

ÅRS- OCH HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2020



OK
NORRBOTTEN



Innehåll

VD HAR ORDET	04
Mitt i pandemin - starkare än någonsin	06
HÅLLBARHETSSTRATEGI	10
Vi är OK Norrbotten	11
Strategi 2025	12
Vår organisation	14
Med fullt fokus på Notviken	16
Vår hållbarhetsstrategi	17
Väsentlighetsanalys	19
Miljösmarta stationer	20
Ett attraktivt medlemserbjudande	26
Hållbar arbetsplats	28
Ett levande län	32
Hög affärsetik	34
STATIONER	36
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	44
Resultaträkning	49
Balansräkning	50
Kassaflödesanalys	52
NOTER TILL ÅRSREDOVISNINGEN	53
STYRELSE OCH VD	58
STYRELSENS GODKÄNNANDE	59
REVISIONSBERÄTTELSE	60
REVISORSRAPPORT	62
KALLELSE TILL FÖRENINGSSTÄMMAN	63

STAFFAN MAGNUSSON

– OM ÅRET SOM INGEN KUNDE VARA FÖRBEREDD PÅ

Vi lämnar ett märkligt år bakom oss. Ett år då vi tillsammans gjort allt vi kan för att hålla ihop och hålla ut och vi är glada att vi lyckats behålla vår position som den ledande drivmedelskedjan i länet med bemannade stationer i samtliga kommuner. Tillsammans har vi sett till att vårt miljöarbete kunnat fortskrida och tillsammans avslutade vi 2020 med 4 miljoner kronor i vinst. Det hade aldrig varit möjligt utan er medlemmar och utan våra hjältar i personalen, tack!

2020 har varit ett år präglad av pandemin och dess effekter på hälsa och ekonomi har påverkat oss alla, vi är inget undantag. För att minska smittspridningen och värna om våra kunders och vår personals säkerhet har vi följt Folkhälsomyndighetens rekommendationer rigoröst och vidtagit en mängd olika åtgärder i våra butiker såsom utökade städrutiner, handsprit och engångshandskar, avståndsmarkeringar i butiken, avskärmningar mellan kassapersonal och kund samt begränsningar för antalet besökare i butikerna.

Pandemin har satt djupa spår i vår ekonomi. Vi har haft 300 000 färre kundbesök på våra stationer och försäljningen av vår huvudnäring drivmedel har minskat med åtta miljoner (8 000 000) liter. Det har gjort att vi, liksom många andra företag, har gjort det vi har kunnat för att minska våra kostnader och nyttja de statliga stödpaketen. Trots svårigheterna är vi väldigt nöjda med att redovisa 4 miljoner kronor i vinst för 2020.

Vår personal är våra hjältar! De har stått i frontlinjen och sett till att vi har upprätthållit en så normal verksamhet som möjligt. De har tagit ansvar för vår ekonomi och hjälpt till att hålla nere våra omkostnader. Ord räcker inte till för att uttrycka den tacksamhet och respekt jag känner för dem. Vi har en lång tradition av att dela ut sina vinster

till medlemmarna i form av återbäring. Det vill vi fortsätta med, men i år är det tyvärr inte möjligt. Vi har tagit del av de statliga stödpaketen vilket förhindrar oss från att dela ut vinstmedel. Överskottet behöver vi ha kvar i företaget för att kunna klara av det miljöarbete som pågår. Jag hoppas och tror att våra medlemmar har förståelse för vårt beslut. Alla medlemmar i OK Norrbotten måste vara betjänta av en frisk och stark förening med stationer i länets alla kommuner även efter pandemin. Vår målsättning är givetvis att vi ska återuppta vår fina tradition att dela ut överskottet till våra medlemmar så fort livet återgår till det normala.

Vårt miljöarbete

I fjol gjorde vi ett omtag kring vårt hållbarhetsarbete och i år presenterar vi för andra året i rad en samlad hållbarhets- och årsredovisning. Under 2020 har vi fått lägga en del av våra planer på is. Vi har dock genomfört miljöinvesteringar på sex stationer i form av nya drivmedelsledningar och spillzoner. Det arbetet återstår på tio stationer till en kostnad av i snitt 2,5 miljoner kronor per station och arbetet ska vara klart den 30 juni 2022 för att vi ska få fortsätta sälja drivmedel. I samband med ombyggnaderna har vi installerat HVO på fyra stationer och har nu HVO på totalt åtta stationer i Norrbotten. HVO är en syntetisk diesel

som minskar CO²-utsläppen med upp till 90%. I samarbete med Skellefteå Kraft har vi också installerat en laddstolpe, en så kallad supercharger, i Arvidsjaur. Vi kan nu erbjuda laddplatser för elbilar på fem stationer. Vi har tecknat ett samarbetsavtal med Polargas AB och kommer till sommaren att kunna erbjuda tankning av biogas i Luleå och Piteå.

Ett bredare matutbud

Vi breddar också vårt materbjudande. I höstas introducerades frukost på OKQ8 och nu i vår lanseras lunch och mellanmål. Vi har ett nytt kaffekoncept "Starbucks On The Go" på åtta stationer och

till sommaren rullas det ut på ytterligare stationer. Vi vill kunna erbjuda tillagad mat på fler stationer och kommer därför att bygga om tre stationer under 2021.

Vi är ett stabilt och starkt företag. Men vi befinner oss fortfarande i en osäker tid som skapats av covid-19. Vi är fast beslutna att ta oss igenom pandemin och att föreningen ska stå stark även efter krisen - samt att befästa vår position som länets ledande drivmedelskedja till gagn för alla medlemmar.

Staffan Magnusson

VD OK Norrbotten



VD HAR ORDET

MITT I PANDEMIN - STARKARE ÄN NÅGONSIN

Pandemin har hunnit fylla ett år och vi är nog alla urbota less på att prata om de negativa aspekterna vid det här laget. Därför blir vi extra glada när vi gör nedslag på några stationer i Norrbotten och möts av allt annat än depp - utan att vi istället är rörande överens om att vi, mitt i stormens öga, faktiskt är bättre än någonsin!

Trots att restriktionerna uppmanar till avstånd står vi idag närmare våra kunder än någonsin. Över hela länet ser vi hur all personal verkligen gått ihop och vässat

servicen. Något som faktiskt resulterat i att vi säljer mer då kunderna gör större inköp än tidigare. På flera ställen runt om i länet har kunderna under året haft möjlighet att ringa in till stationen för att få produkterna levererade ut till sina fordon. Ibland hela vägen hem. Flera stationer har också tagit in

produkter efter kundernas önskemål, något som i och för sig inte är nytt då medlemmarnas åsikter alltid har vägt tungt. Men den redan låga tröskeln kom väl till pass nu när pandemin slog till (och toalettpappret tog slut).

Vi kan helt enkelt konstatera att den redan skyhöga servicenivån nått nya höjder över hela länet då det lilla extra

förvandlats till extra allt. Sätten att mötas på har också blivit fler i takt mer att restriktionerna ökat.

I Råneå sitter det inte fast

I Råneå hittar vi de tre systrarna Lindström som alla varit aktiva inom OK och arbetat tillsammans sedan 80-talet.

– Jag tror att vi klarat oss så bra för att vi har en så trygg relation till varandra i teamet. Det kan ju bero på att vi är ganska så nära besläktade med varann, skrattar säljchefen Gunilla Lindström. Vi har arbetat tillsammans i över 30 år och märker på en gång om någon mår dåligt om man säger så. Minstingen har jobbat här i 13 år och Britt-Louise har arbetat med oss tre i hela 35 år, och befunnit sig inom OKQ8 i 42 år. Sen har vi alltid jobbat som så att om vi hör någon bli förvånad över att vi till exempel säljer mjölk - då trycker vi ut det på vår Facebook så fler får reda på det. Här sitter det inte fast.

Men det är fortfarande i samtalen med kund den primära kommunikationen ligger och när Gunilla i Råneå berättar blir det tydligt hur otroligt viktiga ägarombuden är, kanske nu mer än någonsin.

– Våra ägarombud Ralph och Erica har gjort ett jättejobb med att berätta för renaste butik, säger Gunilla med ett ännu ett skratt. Och det är just det jag



tycker har varit det svåraste att nå ut med - att kunderna verkligen kan känna sig säkra hos oss, att vi drar vårt strå till stacken med alla medel vi kan. Vi städar som galningar och har dessutom ett lägre kundflöde än många andra ställen i och med vårt läge. De är fantastiska ambassadörer för oss och vi känner verkligen att de arbetar för stationen! Ralph har ju dessutom varit engagerad i OK lika länge som vi. Ralph spelade också en enormt viktig roll när vi trots allt arrangerade en medlemsdag. Då stod han utomhus och tvättade bilrutor vid pumparna och tog pulsen på våra medlemmar i Råneå under hela den dagen.

Nå ut med information

Även om kundflödet på många ställen i länet förvisso har minskat så har stammisarna och inköpssumman per kund som skrivet ökat. I Överkalix blev exempelvis påsken, som vanligtvis är en hektisk period, 2020 otroligt lugn. Men när pandemin tog sitt grepp om Stockholm vände många istället hem till stugorna och jobbade på distans därifrån. - Så de där ansiktena teamet vanligtvis kanske sett någon gång per år träffar vi nu flera gånger i veckan och det är ju roligt! berättar Överkalix nya säljchef Markus Eliasson.

Vi kan också konstatera att informationskanalerna aldrig varit viktigare - eller bättre. Idag är nästan alla stationer aktiva på både Instagram och Facebook och varje vecka når vi flera tusentals hushåll med information om att flera ärenden går att lösa på ett och samma ställe - hos oss.



I **Överkalix** har den lokala Facebook-gruppen varit en viktig kanal.

– Det är ju på OK det händer om man säger så, finns det inte hos oss finns det ingenstans. Och även om kundflödet minskat har storleken på inköpen ökat, säger säljchefen Kent Nilsson som var säljchef i Överkalix när pandemin slog till. Idag hittar vi honom på Notviken i Luleå.

Nya medlemmar i Haparanda

Det har blivit både viktigare och tydligare än någonsin att våra stationer är mer än bara en mack - hur resan till den lokala stationen också kan vara det enda mötet som kunderna har med en riktig person på hela dagen, eller kanske till och med veckan. Vi förstår nog alla hur viktig den mänskliga kontakten är när en person åker flera mil för att bara köpa tidningen - det är nog inte bara tidningen hen egentligen vill ha eller behöver.



I Haparanda upptäckte svenskarna att gräset inte alls var grönare (läs drivmedlet billigare) på andra sidan gränsen och i samband med det ökade kunderna och drivmedelsförsäljningen på den svenska sidan, och alla nya ansikten blev snabbt också nya medlemmar.

– Man måste försöka vara glad och se framåt, man kan ju bli orolig för allt möjligt nu, speciellt när butikerna runt oss här på gränsen stänger ner en efter en, säger säljchefen Peter Sjöblom i Haparanda där flera butiker tvingats stänga igen när gränspendlarna försvann över en natt.

Men gränsen till trots är Haparanda ett av många lysande exempel på hur man lyckats vända oron till motivation. Här såg personalen möjlighet att bland annat ta mark från den stora friluftsbutiken när kunderna ville slippa besöka den närliggande shoppingcentret (på grund av smittorisken) och därför tog in bland annat pimpelspön i sortimentet så att kunderna nu bara behövde göra ett enda stopp för att täcka upp alla sina behov. Och de säljer!

– Vi har lärt oss att jobba och tänka annorlunda - nu går vi inte på rutiner. Jag ser på våra anställda hur initiativtagandet ökar hela tiden. Vi har tagit in flera nya varor, vi har byggt om i butiken och öppnat upp så att kunderna reagerar på hur fint vi har det, på en daglig basis, säger Peter Sjöblom.

På gränsen till Norge, i Arjeplog, försvann norrmännen över en natt.

– Butiksförsäljningen har ändå hållit sig ganska så nära förra året, berättar säljchefen Magnus Grundström innan han fortsätter; – På släputhyrningen har vi ju verkligen sett en ökning, vi fick också nya släp precis i samma veva som pandemin

började nästan så det var ju ganska lägligt. Vi har sett en ökning på hem och fritid, men det har nog ökat hos alla nu när folk jobbar hemma och har mer tid att göra saker. Men på bränsle har vi ju tappat just för att det inte är så många genomresande.

Något som förhoppningsvis kommer att förändrats i och med informationen som nådde oss under pågående samtal med Magnus, att arbetsresenärer återigen välkomnas över gränsen.

Adjö 2020

Nu ser vi fram emot att härligare 2021 och vad vi alla längtar allra mest efter är något Gunilla från Råneå-stationen beskriver så bra.

– Att få ta ett steg fram. Det känns som om vi bara backar och backar, håller avstånd och säger till. Nu vill jag bara få ta ett steg fram och verkligen möta våra kunder på samma sätt som vi alltid gjort.

Vi kan inte annat än hålla med.
Nu siktar vi framåt!





**HÅLLBAR-
HETSSTRATEGI**

VI ÄR OK NORRBOTTEN

Vi är en ekonomisk förening som ägs av sina 119 000 medlemmar. Vi ingår i OKQ8-kedjan och jobbar under varumärket OKQ8. Med våra 22 bemannade stationer, över 200 anställda och 15 automatstationer bidrar vi till ett levande län. Vi omsatte 1,1 miljarder kronor 2020.

Vi har en stark lokal närvaro och finns med bemannade bensinstationer i länets alla kommuner. Vi har välsorterade stationer med ett rikt utbud av varor och tjänster. I vårt utbud ingår bilistiska produkter, hem- och fritidsartiklar, servering, kiosk och livsmedel, tvätt-själv-hallar och biltvättar, verkstäder, bil- och släpvnagsuthyrning.

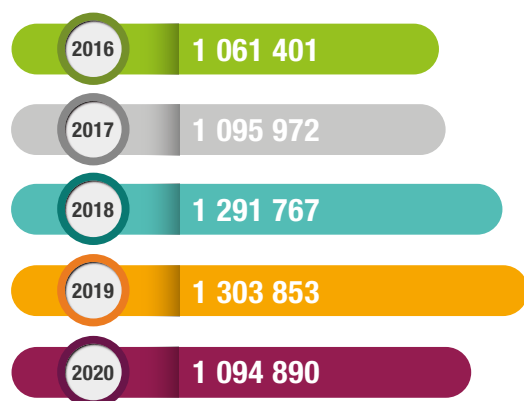
2020 har varit ett år präglad av pandemin. Coronavirusets spridning och effekter på hälsa och ekonomi har påverkat oss alla, inget undantag för oss inom OK Norrbotten. Vi har haft färre kunder på våra stationer och efterfrågan på våra varor och tjänster har minskat. Det har gjort att vi, liksom många andra företag, har gjort det vi har kunnat för att minska våra kostnader. Vi har till viss del nyttjat de statliga stödpaketet. Vi har därför valt att inte dela ut någon återbäring. Vi behåller pengarna i företaget för att

värna föreningen. Det planerade hållbarhetsarbetet kom av sig men vi har i år för avsikt att ta tag i de projekt som fått ligga på is.

För att minska smittspridningen och värna säkerheten för våra kunder och personal har vi följt Folkhälsomyndighetens rekommendationer och vidtagit en mängd olika åtgärder i våra butiker såsom utökade städrutiner, handsprit och engångshandskar, avståndsmarkeringar i butiken, avskärmningar mellan kassapersonal och kund och begränsning av antalet samtidiga besökare.

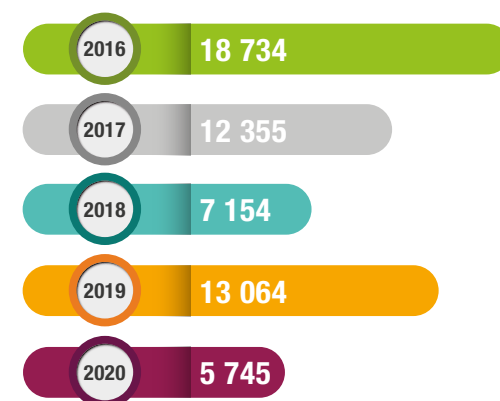
Vi är ett stabilt och starkt företag. Men vi befinner oss fortfarande i en osäker framtid som skapats av covid-19. Vi är fast beslutna att ta oss igenom pandemin och att föreningen ska stå stark även efter krisen.

NETTOOMSÄTTNING TKR



RESULTAT TKR

efter finansiella poster



STRATEGI 2025

Vi står inför avgörande utmaningar de kommande åren för att utveckla sin organisation, leva upp till omvärldens krav och skapa en god lönsamhet. Megatrender såsom globalisering, urbanisering, digitalisering och hållbarhet påverkar hela vår värld och kommer att avgöra framtiden för hela branschen.

Sviktande medlemstal, nya lagkrav, ökat tryck från intressenter och en sviktande lönsamhet har skapat ett stort behov för förändring. För att vara långsiktigt lönsamma identifieras ett stort behov av att förstå framtidens bränslemarknad och bli tydligare i styrningen mot stationerna. Med bakgrund i ett lång-siktigt utvecklingsbehov har styrelsen och ledningen diskuterat strategiska vägval vilket landat i en ny strategi för föreningen. **Strategi 2025 "Ett hållbart och lönsamt OK Norrbotten"**.

En ny vision

Som en viktig del i det nya strategiarbetet ville vi sätta en ny vision för organisationen. En vision som ska vara inspirerande, lätt att greppa, bidra till förändring och hjälpa till att sätta prioriteringar. Vår nya vision är:

"Vi är det bästa valet för människor på väg i ett levande Norrbotten."

En utvecklad affärsidé

Efter att ha genomarbetat visionen fortsatte ett arbete kring att sätta formuleringen gällande OK Norrbottens affärsidé. Detta inkluderar det som gör vi speciellt och sätter fingret på det erbjudande organisationen har för att uppnå sin vision. Vår nya affärsidé är:

"Vi ska med hög tillgänglighet, personlig service och varmt bemötande erbjuda varor och tjänster med kvalitet och hållbarhet för människor på väg."



Strategiska mål och affärsplan 2021

Baserat på den nya visionen har framtida strategiska prioriteringar och målsättningar för OK Norrbotten tagits fram. Strategin tar sikte på att föreningen ska ha en hållbar och lönsam verksamhet 2025. För att uppnå det har föreningen identifierat fyra övergripande strategiska mål:

- **Lönsamma stationer**
- **Attraktiva medlemserbjudanden**
- **Hållbar verksamhet**
- **God arbetsgivare**

Den strategiska planen utgår från de analyser vi gjort gällande verksamhetens möjligheter och utmaningar. Den

strategiska planen har sedan brutits ned i delmål och aktiviteter. Slutligen har strategin brutits ned i en affärsplan 2021 där kortsiktiga målsättningar, ansvar och aktiviteter fördelas inom organisationen. På så sätt skapas en tydlig styrning där alla arbetar åt samma håll och riktning, vilket möjliggör en effektiv och lönsam verksamhet.

Vårt värdeskapande

För att förstå vilka syften föreningen fyller har vi utarbetat en modell för att förklara vårt värdeskapande. Modellen visar de resurser som föreningen använder, vad vi erbjuder våra kunder och medlemmar och det värde vi i slutändan skapar för samhället.

VÅRT VÄRDESKAPANDE

VÅRA RESURSER



Drivmedel
• Fossilt
• Förnybart
Övriga produkter



Medarbetare med hög bilistisk kompetens



Medlemsinlåning
Övrigt finansiellt kapital



Tusentals medlemmar
Lokal förankring



22 bemannade stationer
15 automatstationer

VAD VI ERBJUDER

Försäljning av drivmedel
Bemannade stationer i hela länet
Hållbara och prisvänliga alternativ

Attraktiva butiker
Sociala mötesplatser
Brett bilistiskt sortiment
God mat och fika

Service
Uthyrning
Tvätthallar
Verkstäder
Övrig service

Medlemserbjudande
Rabatter och förmåner
Finansiell återbärning

VÄRDET VI SKAPAR

Lokala arbetstillfällen

Arbete för minskad klimatpåverkan

Återbärning till våra medlemmar

VI MÖJLIGGÖR ETT LEVANDE LÄN

Skatteintäkter till regionen

Ökad social samvaro

Stöttning av lokalt föreningsliv

OK
NORRBOTTEN

Styrande principer: Vi ska vara nära affären, vi strävar efter enkelhet och välgrundade beslut, vi vill driva ständig förbättring, det börjar med mig.

VÅR ORGANISATION

Vi vill att fler ska känna engagemang för vår förening och den nytta vi gör för lokalsamhället. Vid en extrastämma hösten 2019 antogs nya stadgar och en ny modern medlemsorganisation. Det infördes digitala nomineringar av förtroendevalda där alla medlemmar gavs möjlighet att delta. I mars 2020 genomfördes digitala val av ägarombud.

Varje medlem hade en röst och det valdes två ägarombud för varje bemannad station. För att nå ut till fler medlemmar hade vi planerat en medlemsdag ute på stationerna den 21 mars. Men corona-pandemin kom emellan och vi var tvungna att ställa in.

Ägarombudsvalen resulterade i fler yngre ägarombud och fler kvinnor. Tyvärr har pandemin gjort att vi inte haft möjlighet att genomföra fysiska ägarombudsmöten. Vi har dock genomfört ett digitalt möte och en digital utbildning för ägarombuden. Ägarombuden är organiserade i stationsråd tillsammans med säljchef och biträdande säljchef för stationen. Här har träffar genomförts under hösten.

I vår affärsorganisation har pandemin inneburit att vi fått ställa in alla fysiska möten. Men då behovet av att kommunicera snarare ökat än minskat har vi övergått till att ha täta digitala möten. Distriktscheferna har veckomöten med sina säljchefer och vi har infört månadsmöten med samtliga säljchefer och biträdande säljchefer. Vid dessa möten deltar hela ledningsgruppen.

Styrelsens och ledningens roll

Ledningsgruppen består av administrativ chef, distriktschef östra Norrbotten, distriktschef Västra Norrbotten och VD. Adjungerad till ledningsgruppen rörande personalfrågor och medlemsfrågor är

HR-generalisten. Ledningsgruppen svarar för den löpande driften av föreningen. För att samordna arbetet sammanträder ledningsgruppen en gång i veckan. Möten är protokollförda.

Styrelsen består av sex valda ledamöter och två personalrepresentanter. Vid föreningsstämman den 6 maj valdes tre nya styrelseledamöter. Tre styrelseledamöter hade ett år kvar på sin mandattid. Föreningen fick en också en ny ordförande.

Styrelsens roll är mer övergripande. De lägger fast och följer upp föreningens mål, styrdokument och policys. Målen för 2021 har formulerats i en affärsplan och i föreningens budget. Styrelsen tar ställning till större satsningar och investeringar. Styrelsen sammanträder normalt sex gånger per år. Vid sammanträdena deltar ledningsgruppen. I den ordinarie agendan integreras hållbarhetsfrågor löpande.

Samarbetet med OKQ8

OKQ8 AB är ett av Sveriges största drivmedelsbolag med cirka 700 stationer över hela landet och erbjuder ett komplett produkt- och tjänsteutbud för både bilen och bilisten.

OK är en konsumentkooperativ rörelse som består av sex självständiga ekonomiska föreningar, där OK ekonomisk förening är den största. OK ekonomisk

förening äger dessutom 50% av drivmedelsbolaget OKQ8 AB, där Kuwait Petroleum International äger den andra halvan.

Av de övriga föreningarna är OK Norrbotten den största. Alla sex OK-föreningar samarbetar under varumärket OKQ8 med bland annat sortiment, marknadsföring och kort- och faktureringsystem. Vi har inget direkt ägande i OKQ8 AB. I stället regleras samarbetet mellan OK Norrbotten och OKQ8 i ett

samarbetsavtal. Ett nytt femårigt samarbetsavtal har framförhandlats mellan OKQ8 och de övriga OK-föreningarna. Det nya avtalet börjar gälla från 1 mars 2021.

Avtalet innebär bland annat att Vi tar del av och följer de övergripande policys som arbetats fram för OKQ8-kedjan. Policys, rutiner och instruktioner är åtkomliga för alla stationer på OKQ8:s intranät Mackinfo och via Stationshandboken.



MED FULLT FOKUS PÅ NOTVIKEN

Theres Enström hann knappt komma igång i sin nya roll som ägarombud innan pandemin slog till. Vi ringde upp Notvikens eget ägarombud för att kolla läget. Idag hittar vi henne på NCC Industry som Area Assistant men en gång i tiden var hon ett bekant ansikte bakom disken på just Notvikens station.

Hej Theres! Hur är läget?

Det är bra! Har nyligen bytt jobb så det är mycket som händer just nu.

Du är ägarombud för OKQ8 Notviken sedan våren 2020, hur kom det sig att du valde att engagera dig som det?

– Först och främst har jag själv jobbat där under några år och stationen ligger mig varmt om hjärtat. Så när min tidigare kollega Karin frågade om jag inte skulle kunna tänka mig att ställa upp så jag självklart ja!

Vad gör man egentligen som ägarombud?

– Som ägarombud är mitt fokus att utveckla stationen tillsammans med personalen. På grund av Corona så har vi knappt hunnit komma igång men vid det första mötet gick vi igenom vad som fanns på stationen och hur vi kan komplettera både sortimentet och tjänsteutbudet. Jag tror verkligen att det är en fördel att få in nya ögon i alla typer av verksamheter. Sen agerar jag också lite "örat mot gatan" och försöker ta tempen på området vi verkar i. Just nu klurar vi mycket på hur vi ska rekrytera fler medlemmar lokalt och nu kan vi dessutom rekrytera företagskunder lika enkelt som våra privatkunder - alltså genom att endast skicka ett sms!

Vad är speciellt med just Notvikens station?

– I Notviken har vi mycket företagskunder eftersom stationen ligger mitt bland många kontor och verkstäder. Här stannar många som är anställda på de närliggande företagen och tankar både bilen och kroppen med energi innan de skall ut på exempelvis kundmöten. Sen har vi förstås stammisar som bor i området också, dem får vi inte glömma!

Vad ser du fram emot?

– Att få samlas med hela stationens personal och ta fram nya idéer för hur vi gör Notviken ännu bättre för våra medlemmar och kunder. Jag längtar också efter att få ha det som tidigare kallades "stationsdagar" igen, där vi får möta våra medlemmar på riktigt och ha roligt tillsammans.

Nu är det ju mycket som är tråkigt i samband med Corona, men du verkar ändå väldigt positiv?

– Jag måste ändå säga att inget ont som inte för mer sig något gott. Jag tycker både kreativiteten och vår förmåga att tala med varann har blivit bättre under den här pandemin. Men självklart längtar jag efter att få kunna andas ut och få sätta igång som ägarombud på riktigt!



VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI

Kraven från såväl kunder som lagstiftare gällande miljömässigt ansvarstagande ökar för varje dag som går. Under de närmaste tio åren kommer hela drivmedelsbranschen genomgå enorma förändringar vad gäller försäljning, tillgångar och reglering. Redan nu har ökade krav på bland annat spillzoner och ledningsbyten på stationerna gjort att strategiska beslut behöver fattas kring fortsatt drift av vissa stationer i nätverket. Det arbetet pågår och ska vara klart 2022-06-30.

För att vara långsiktigt lönsamma identifieras ett stort behov av att förstå framtidens bränslemarknad. I dag finns en tydlig trend på att elektrifiera personbilsmarknaden. Här är det nödvändigt att vi har en tydlig plan för att framledes vara relevant. De görs även satsningar på andra fossila bränslen såsom HVO och naturgas. Här måste föreningen ta ett tydligt grepp för att behålla sin marknadsledande position.

För att vi ska uppfattas som ett hållbart och attraktivt alternativ jämfört med konkurrenterna behöver organisationen lägga en större strategisk vikt vid miljöarbetet och bli en föregångare i fältet. Här ska vi ta stöd och riktning från den nationella organisationen för att forma en gemensam ingång där det är möjligt. OKQ8 har själva satt som övergripande mål att vara klimatneutrala i sin egen verksamhet till år 2030.

Vi har skapat en hållbarhetsstrategi med mål och aktiviteter för att vi ska bli ett mer hållbart företag. Arbetet redovisas här i vår årliga hållbarhetsrapport, varav detta är den tredje i ordningen. Vi har genomfört en intressentanalys,

omvärldsanalys och väsentlighetsanalys. Med utgångspunkt i dessa analyser har vi formulerat en långsiktig strategi för att skapa ett hållbart OK Norrbotten. Strategin innehåller fem områden; miljösmarta stationer, ett attraktivt medlemserbjudande, en hållbar arbetsplats, ett levande län och hög affärsetik. På följande sidor beskriver vi denna strategi och vår process för att skapa en mer framgångsrik och hållbar organisation.

Våra intressenter

För att säkerställa att vi fokuserar på rätt områden i vår hållbarhetsstrategi är det viktigt att vi har en dialog med de intressenter som påverkar oss eller påverkas av vår verksamhet.

De intressenter vi har identifierat som viktiga för oss är våra kunder, medarbetare, medlemmar, OKQ8, lokalsamhällen, politiker och myndigheter, ideella organisationer, konkurrenter, leverantörer, branschorganisationer och media. Våra absolut viktigaste intressentgrupper är våra **kunder, medarbetare och medlemmar**.

Kunder

- Våra kunder, såväl privata som företagskunder, är våra absolut viktigaste intressenter. För oss är kunden alltid i fokus. Det är kunderna som är förutsättningen för vår existens.
- Vi har cirka **3,8 miljoner kundköp** i våra butiker per år, det innebär i snitt cirka 10 400 kundköp per dag.
- För våra kunder är det viktigaste att vi är snabba, smidiga och har en välkomnande attityd.
- Vi ser även hur frågor om miljö och hållbarhet ökar på agendan med bl.a. ökad efterfrågan på biodiesel och elladdsstolar.
- Tillgänglighet och tydliga koncept är ett måste i dag för att vara relevant på marknaden.
- Vi genomför idag inga egna kundundersökningar för att få reda på vad våra kunder vill ha, utan utgår från de kundundersökningar som OKQ8 genomför i hela kedjan. På sikt ska vi utvärdera möjligheten att jobba mer strukturerat med kundundersökningar för att möta våra kunders specifika förväntningar på oss.

Medarbetare

- Vi har ungefär **200 medarbetare** över hela länet och är en större arbetsgivare inom regionen. För oss är det därför oerhört viktigt att lyssna på vad våra medarbetare tycker är viktigt gällande verksamheten. Detta gör vi genom att varje år genomföra medarbetar-

undersökningar, NMI, där dessa frågor följs upp. Varje år genomförs dessutom individuella medarbetarsamtal mellan medarbetare och närmaste chef.

- Många av våra medarbetare är yngre och därmed finns det en stor förväntan på oss att ha en öppen dialog med medarbetarna hur verksamheten ska drivas och arbete ska planeras.
- Frågor som våra medarbetare tycker är viktiga är också trygghet och säkerhet, tydlighet, delaktighet och utveckling.

Medlemmar

- Som en ekonomisk förening är våra medlemmar oerhört viktiga för oss. Vi har cirka **119 000 medlemmar i länet** och är därför ett av länets största medlemsägda företag. På grund av pandemin har det under 2020 varit svårt att värva nya medlemmar.
- Dialogen med våra medlemmar sker genom brevutskick i samband med ränte- och saldobeskedet samt återbäringsbeskedet. Vi kommunicerar även med medlemmarna via våra digitala medier, hemsida och facebook. Inför 2020 byggde vi om vår hemsida för att nå ut på ett bättre sätt.
- De frågor som är viktigast för våra medlemmar är att utforma ett attraktivt medlemserbjudande där de har tillgång till bra förmåner.
- Det är också viktigt med demokrati, inkludering och framtidssäkring av verksamhet. Därmed är även miljö och hållbarhetsfrågor av stor vikt för våra medlemmar.

2020

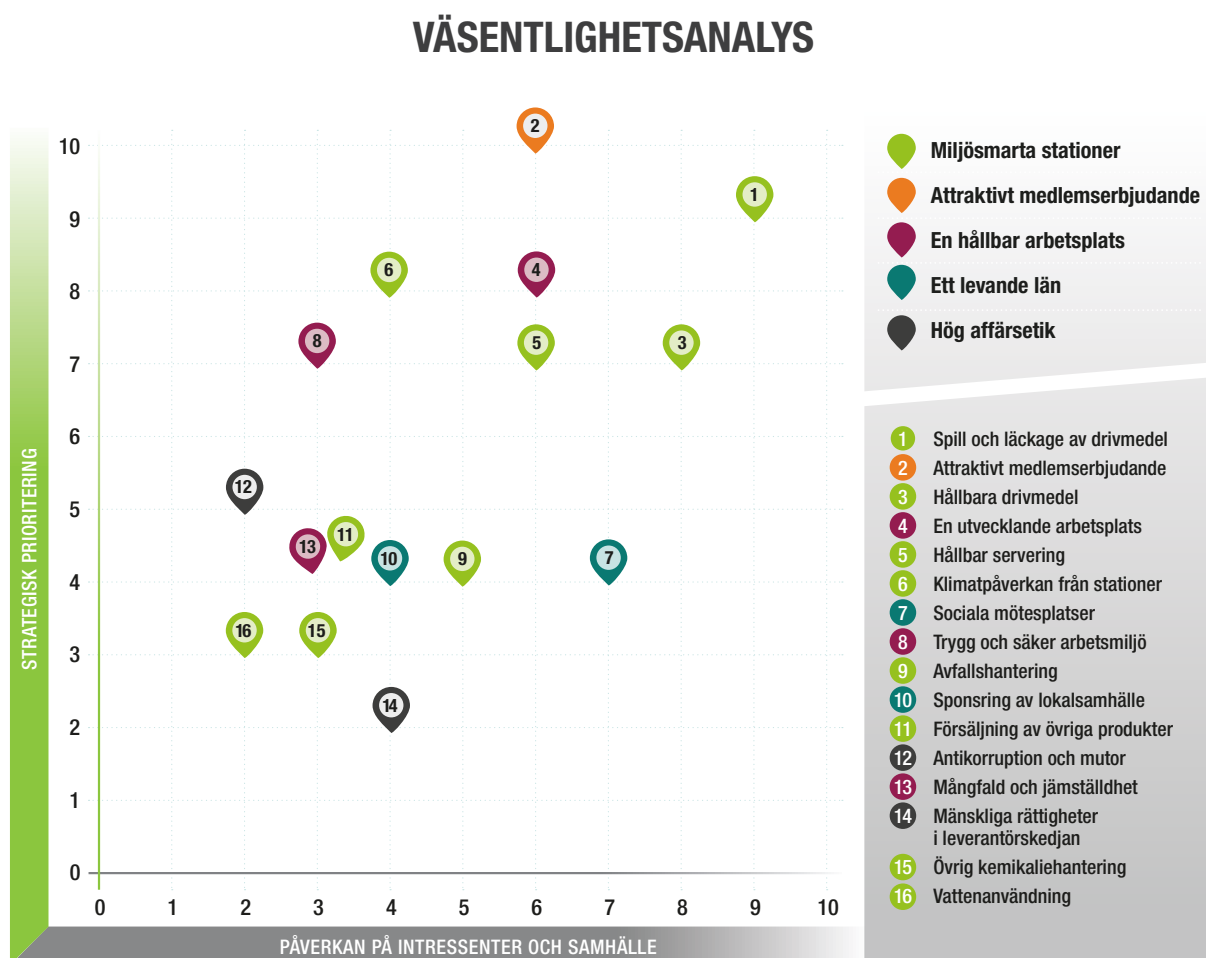


VÄSENTLIGHETSANALYS

För att analysera vad som är mest väsentligt för oss att arbeta med i vår hållbarhetsstrategi har vi tagit hänsyn till våra intressenter, de lagar och regler som påverkar oss, omvärldstrender och vår affärsverksamhet.

Vi har sedan med utgångspunkt i detta analyserat våra risker och möjligheter, samt prioriterat dem utefter vad som är mest väsentligt för oss. Utifrån detta har varje aspekt kategoriserats in i våra fem

huvudområden i vår strategi att skapa ett hållbart OK Norrbotten. Resultatet från denna väsentlighetsanalys redovisas i matrisen nedan.



MILJÖSMARTA STATIONER

Vi jobbar ständigt för att försöka bli mer effektiva och miljösmarta för att reducera vår negativa påverkan på miljön. Som energi- och drivmedelsbolag står vi inför en stor utmaning att säkerställa att vår verksamhet blir mer miljösmart.

Vi har ett stort ansvar i den omställning som behöver ske och vill agera proaktivt för att minimera risk och bidra till ett mer hållbart samhälle. Detta gör vi främst genom att minimera risken för spill och läckage av drivmedel, satsa på hållbara drivmedel, hållbar servering, minskad klimatpåverkan från stationerna, effektiv avfallshantering, miljövänlig försäljning av övriga produkter, kemikaliehantering och vattenanvändning. Föreningen driver anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken på 28 anläggningar. Anmälningsplikten inträder då anläggningen säljer mer än 1 miljon liter drivmedel per år. Stationer som omfattas av anmälningsplikten omfattar cirka 85% av föreningens omsättning och denna omfattar all miljöfarlig verksamhet vid stationen. Övergripande policy och rutiner för miljöområdet finns beskrivet i Stationshandboken som är framtagen av OKQ8.

Spill och läckage av drivmedel

Att förhindra spill och läckage av drivmedel är ett oerhört viktigt område för oss. Då vi hanterar en stor del miljöfarliga drivmedel i våra verksamheter är spill och läckage en stor risk som kan innebära att detta kommer ut i marken och grundvattnet vid våra stationer om vi inte hanterar det på rätt sätt. För att hantera risken för spill utbildas medarbetarna i detta och en broschyr för Säkerhet på jobbet, som upprättats av OKQ8, finns tillgänglig på samtliga stationer. Uppstår en incident ska detta rapporteras genom vårt "OJ & AJ"-system på intranätet, där vi kan följa upp händelsen och sätta in åtgärder. Större spill än fem liter ska också rapporteras till kommunens miljökontor. Räddningstjänsten ska tillkallas vid brand och större utsläpp. Rutiner för detta finns också beskrivet i OKQ8:s Stationshandbok, som är ett

heltäckande dokument för stationernas drift som finns tillgängligt på intranätet.

Sedan några år tillbaka byter vi successivt ut drivmedelsledningarna i marken till skarvfria och fuktskyddade ledningar, samt installerar spillzoner och bensinavskiljare på våra stationer. Arbetet med detta ska, för samtliga stationer, vara klart





"Kostnad för ledningsbyten och spillzoner är betydande, men det är någonting som vi måste göra och som på sikt garanterar vår långsiktiga framgång."

senast den 30 juni 2022 enligt lagkrav. Vi är helt klara på 16 stationer. Vi har upphandlat ledningsbyten och spillzoner för fem stationer sommaren 2021 och målet är att få ytterligare 2-3 stationer klara under året.

Kostnad för ledningsbyten och spillzoner är betydande, men det är någonting som vi måste göra och som på sikt garanterar vår långsiktiga framgång. Men det innebär också att under de närmaste två åren kommer vi ha begränsade resurser att genomföra andra betydande investeringar på våra anläggningar. Under 2020 har vi inte rapporterat in någon spillhändelse och under den senaste femårsperioden har vi sammanlagt haft fem spillhändelser.

Hållbara drivmedel

I takt med att världen och marknaden förändras behöver också vår försäljning av drivmedel förändras. Drivmedelsbranschen har över tid haft en viktig roll i människors liv och i högsta

grad bidragit till samhällsutvecklingen, så även i vårt län. Idag spelar branschen en central roll för klimatutvecklingen. Vi är på samma gång möjliggörare och del av problemet. För varje år som går ökar kraven på övergången mot en fossilfri framtid och mer förnyelsebara drivmedel. Vi vill vara en viktig del i denna övergång och bidra positivt till de samhällen där vi verkar. Detta är vår största utmaning någonsin, men samtidigt öppnar det för nya lösningar. OKQ8-kedjan har under årens lopp gjort satsningar på förnyelsebara drivmedel och har en vision om mer hållbara drivmedel för en mer hållbar bilism. Den tydligaste effekten är inblandningen av förnyelsebart drivmedel i bensin och diesel. Av de volymer som säljs via OK Norrbottens stationer uppskattas inblandningen av förnyelsebara drivmedel uppgå till cirka 3 500 000 - 4 000 000 liter, vilket motsvarar cirka 5% av total försäljning av bensin och diesel. OKQ8:s GoEasy-drivmedel vårdar motorn och minskar förbrukningen, vilket leder

till mindre utsläpp av farliga avgaser. Som regional förening har Vi inte samma möjlighet att påverka utvecklingen som vårt oljebolag OKQ8. Hela vårt bränsleinköp sker av OKQ8, vi har därför en begränsad möjlighet att gå före i detta avseende utan får förlita oss på det arbete som görs centralt.

OKQ8 har under 2020, genom avtal med Neste, säkrat upp tillgången av HVO till OKQ8:s stationsnät. HVO säljs under varumärket Neste My.

Genom ett avtal med Skellefteå Kraft har OKQ8 för avsikt att installera snabb-laddare på samtliga bemannade stationer i Sverige och Danmark. För närvarande vet vi inte hur och när utbyggnaden kommer att ske i Norrbotten.

Vårt mål är att öka försäljningen av förnyelsebara drivmedel genom en ökad tillgänglighet. Vi har bland annat etanol-pumpar på ett flertal anläggningar som säljer över 1 000 m³. Försäljningen av etanol E85 minskar och uppgick till 176 278 liter 2020 jämfört med 332 648 liter 2019.

Vi har under de senaste åren successivt infört HVO och har det i dag på åtta stationer. Under 2020 har Rondellen i Luleå, Kalix, Jokkmokk och Kiruna fått HVO. Försäljningen har ökat från 161 848 liter 2019 till 398 336 liter 2020.

Genom ett samarbete med Skellefteå Kraft har vi i oktober 2020 fått upp en snabb-laddare vid vår station i Arvidsjaur. Det är en så kallad supercharger på 170 kW. Vi har sedan tidigare snabb-laddare i Luleå och Kalix. Under 2020 har vi sålt 7 701 kWh (7105 kWh) el vid våra snabb-laddningsstationer vilket motsvarar cirka 220 laddningar.

Vi har också installerat AdBlue vid vår station i Kiruna. AdBlue är en dieseltillsats för att minska utsläppen av farliga kväveoxider.

Arbetet med att öka tillgängligheten på

förnyelsebara drivmedel fortsätter under 2021. Vi deltog i höstas i Trafikverkets upphandling av laddplatser efter väg E10 med våra stationer i Överkalix, Gällivare och Kiruna. Vi vann upphandlingen på alla tre orterna. Dessutom deltog vår återförsäljare i Töre och vann även där upphandlingen. Det innebär att vårt nät under 2021 kommer att utökas med minst fyra stationer med snabb-laddare. Vi kommer att fortsätta utbyggnaden av HVO på ett antal stationer. För att underlätta för den tyngre trafiken är vår ambition att installera AdBlue på pump på ytterligare någon station.

Det är nu klart att fr o m den 1 augusti 2021 blir bensin E10 den nya standard-kvaliteten för 95-oktanig bensin i Sverige i stället för nuvarande bensin E5. Enligt det nya beslutet ska reduktionsplikten för bensin nu öka till 7,8% och dieseln till 30,5% år 2022. Vad det här får för konsekvenser för landets bensinstationer är ännu inte klarlagt. Förmodligen kommer ett stort antal cisterner att behöva åtgärdas då den nuvarande plasten i cisternerna inte är godkända för att förvara bensin E10.

Hållbar servering

Vi har till dags datum byggt om 11 stationer till **foodkonceptet Quick To Go**, vilket innebär att vi bland annat har breddat vårt matutbud och att vi tillreder maten på plats. Vi har planer på att få ut konceptet på ytterligare tre stationer under 2021. Målet är att alla bemannade stationer har konceptet vid utgången av 2022.

Som en stor aktör på marknaden om-sätter vi årligen runt 30 miljoner kronor på servering. Utöver det säljer vi dagligvaror för 15 miljoner kronor. Att denna försäljning är hållbar är därför en mycket viktig aspekt i vårt hållbarhetsarbete, då maten har en stor påverkan på miljön ur ett globalt



perspektiv. Det handlar om att säkerställa att maten vi köper in och serverar är så hållbar som möjligt, samt att vår hantering är i enlighet med alla lagar och regler. Vi köper in största delen av det vi säljer genom Axfood som är OKQ8-kedjans leverantör. En del av vårt utbud av framför allt dagligvaror kommer från lokala leverantörer exempelvis mejeri, bröd och charkuterier.

Vårt utbud styrs i hög grad av de koncept och de utbud som OKQ8 tar fram. Under 2020 har vi infört "Frukost" som ett nytt koncept på OKQ8. Under våren 2021 kommer ytterligare nya matkoncept att rullas ut. I vårt utbud ingår också flera vegetariska alternativ.

Under 2020 har vi introducerat **Starbucks kaffe** på nio av våra stationer.

Kaffet håller hög kvalitet och är Fairtrade-producerat. Vi fortsätter utrullningen under 2021 på ytterligare sex stationer.

För att säkerställa att maten vi säljer håller en hög kvalitet och hanteras på rätt sätt har vi ett egenkontrollprogram för livsmedelshantering där medarbetarna dagligen utför kontroller av varmhållning, fryskedja, tid och temperatur. Två gånger per år utförs också kontroller av extern part på våra stationer.

För att minska matsvinnet är vi anslutna till KARMA. KARMA är en app där vi kan lägga ut mat som blir över, eller där sista förbrukningsdag håller på att löpa ut. Försäljningen sker till halva ordinarie priset.

Antal sålda varor	Nya följare	Köpare	Räddad kg mat	Räddad kg CO ²	Intäkt kr
5 263	3 146	606	1 842	2 763	111 338

Försäljning via Karma under 2020.

Under 2021 införs "**Rätt berett**" som är en metod för att beräkna hur mycket bröd som ska bakas och hur mycket korv det ska läggas på grillen under olika tider på dagen. Metoden är efterfrågestyrd och syftet till att minska matsvinnet.

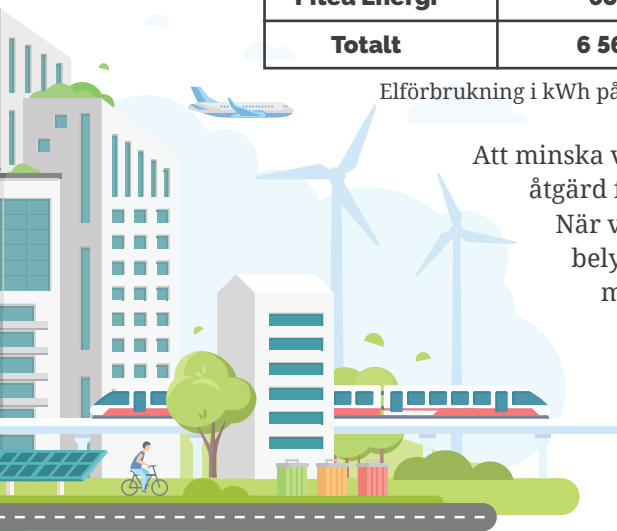
Klimatpåverkan från stationer

Med 21 egna bemannade stationer och 15 automatstationer i länet har vi en klimatpåverkan genom vår energiförbrukning. Vi förbrukade 5,9 TWh på våra stationer i Norrbotten under 2020, en minskning med 0,4 TWh. Minskningen beror till stor del på nedlagda stationer. All el vi köper till våra stationer kommer från Luleå Energi eller Piteå Energi och är ursprungsmärkt vattenkraftsproducerad el.

	2018	2019	2020
Luleå Energi	5 883 711	5 722 641	5 372 846
Piteå Energi	681 513	674 099	582 595
Totalt	6 565 224	6 396 740	5 995 441

Elförbrukning i kWh på OK Norrbottens stationer.

Att minska vår klimatpåverkan från stationerna är därför en viktig åtgärd för oss, som vi själva har en stor möjlighet att påverka. När vi bygger om våra stationer så sätter vi in ny LED-belysning, rörelsesensorer, styrning på motorvärmare och mer energisnåla kyl- och frysskåp, vilket leder till en minskad klimatpåverkan. Vi har dock ett stort antal



kyl- och frysenheter som är gamla och slitna och inte anpassade efter dagens behov. Nya EU-regler för kylmedia medför att de kylmedia som vi har i dag måste bytas ut. Vi byter successivt ut till godkända kylmedia för att klara de strängare kraven, men på längre sikt så är det för närvarande bara CO² som är alternativet. Vi har installerat CO²-kyla på vårastationer i Älvsbyn och Pajala.

Idag mäter vi inte vårt koldioxidutsläpp från våra stationer, men vi planerar att under 2021 börja kartlägga verksamheten.

Avfallshantering

För oss är god avfallshantering en hygienfråga. I vår egen verksamhet sorterar vi wellpapp, plast och lysrör. Insamling av metall, oljefilter, spillolja och batterier finns för kundernas räkning. Ett fåtal av våra stationer har dessutom inlett insamling av matavfall. Några åtgärder som bidragit till minskat avfall är att inte skriva ut kvitton om inte kunden vill ha det, samt att sälja spolarvätska i mjukplast i stället för dunk.

Under 2021 planerar vi att se över detta område för att förbättra vår avfallshantering. Det gäller framför allt att få kunderna att sortera soporna på pumplanen.

Försäljning av övriga produkter

Vi sålde under 2020 bilistiska-, hem- och fritidsprodukter, för ett värde av 74,3 (71,1) miljoner kronor. Större delen av detta sortiment köps in genom OKQ8:s inköpsavtal med CILAB, Coop inköp och logistik AB. Det är OKQ8 och CILAB som säkerställer att dessa varor är så hållbara som möjligt. Bland annat finns det flera miljövänliga och hållbara alternativ av våra kemiska produkter, såsom våra avfettningsmedel.

En mindre del av framför allt hem- och fritidsprodukter köps in av egna leverantörer. Det är en viktig aspekt för oss att säkerställa att även dessa produkter är hållbara. I takt med att attityderna i samhället förändras behöver vi uppdatera och förnya vårt sortiment för att leva upp till de nya krav som ställs och efterfrågan som kommer från våra kunder. Vi har därför ett mål om att öka andelen hållbara produkter i vårt sortiment.

Vi har också i samarbete med OKQ8 en omfattande hyrbilsverksamhet, där vi strävar efter att ha en ökad andel miljöbilar.



Övrig kemikaliehantering och vattenanvändning

Våra stationer i länet både säljer och hanterar en stor mängd kemikalier av olika karaktär. Det är därför av hög vikt att vår kemikaliehantering sker på rätt sätt och att rutiner samt processer finns på plats för att säkerställa detta. Vi har därför brandskåp i butik och brandrum i våra lagerutrymmen där vi förvarar brandfarliga kemikalier.

En uppskattad del av vårt tjänsteutbud är våra biltvättar och tvätta-självhallar. Alla våra stationer har tvätta-själv-hallar och på sju stationer har vi automatiska biltvättar. De omsatte under 2020 tillsammans 14,9 miljoner kronor. Vi har i dagsläget inget nyckeltal på vår vattenförbrukning, men att åstadkomma en mer effektiv och hållbar vattenanvändning på våra stationer är prioriterat för oss. För att uppnå detta har vi installerat högtryckstvättar i alla tvätta-själv-hallar. I våra biltvättar återanvänds en del av vattnet för underredsspolning. I våra biltvättar och tvätta-själv-hallar finns olje-avskiljare och reningsverk som gör att det vatten som släpps ut när du tvättar bilen har renats. Samtliga automattvättar har Svanenmärkta förbrukningskemikalier.



ETT ATTRAKTIVT MEDLEMSERBJUDANDE

Vi är ett kooperativ, vilket betyder att medlemmarna både äger och driver verksamheten. Vår verksamhet drivs för att ge medlemmarna största möjliga nytta. Det gör vi bäst genom att få våra medlemmar engagerade nära verksamheten. Det unika med den kooperativa organisationsformen är att varje medlem har en röst.

För att öka medlemmarnas engagemang har vi utvecklat vår medlemsorganisation. Vi har infört digital nominering och val. Våra medlemmar har årligen möjlighet att nominera sig själv eller någon annan till förtroendeuppdrag i OK Norrbotten. Under mars månad vartannat år ska ägarombuden utses och alla medlemmar har möjlighet att rösta på de ägarombud som nominerats. Ägarombuden företräder medlemmarna. De två kandidater som fått flest röster vid varje bemannad station utses till ägarombud.

För att skapa en långsiktig hållbar organisation och verksamhet behöver vi satsa på att skapa ett attraktivt medlemserbjudande som våra medlemmar verkligen uppskattar. Vi har idag mer än hundra tusen medlemmar spridda över

hela Norrbotten, och vi vill bli ännu fler. Vi tror nämligen att vi blir rikare tillsammans. För att nå dit behöver vi ha en hög kundnöjdhet, vilket vi når genom att skapa genuin medlemsnytta där hög servicegrad, vänligt och personligt bemötande står i fokus. Utgångspunkten för medlemssatsningen är vårt varumärkeslöfte **"Tillsammans blir vi rikare"**. I detta ligger även vår kooperativa filosofi med cirkulär ekonomi, det vill säga att vinsten går tillbaka till medlemmarna eller återinvesteras i Norrbotten.

För att öka medlemsantalet har vi arbetat med medlemsvärvning och satsat extra mycket på att utveckla vårt medlemserbjudande. Som en följd av pandemin har det varit svårare att värva medlemmar under 2020. Vi har dock lyckats värva



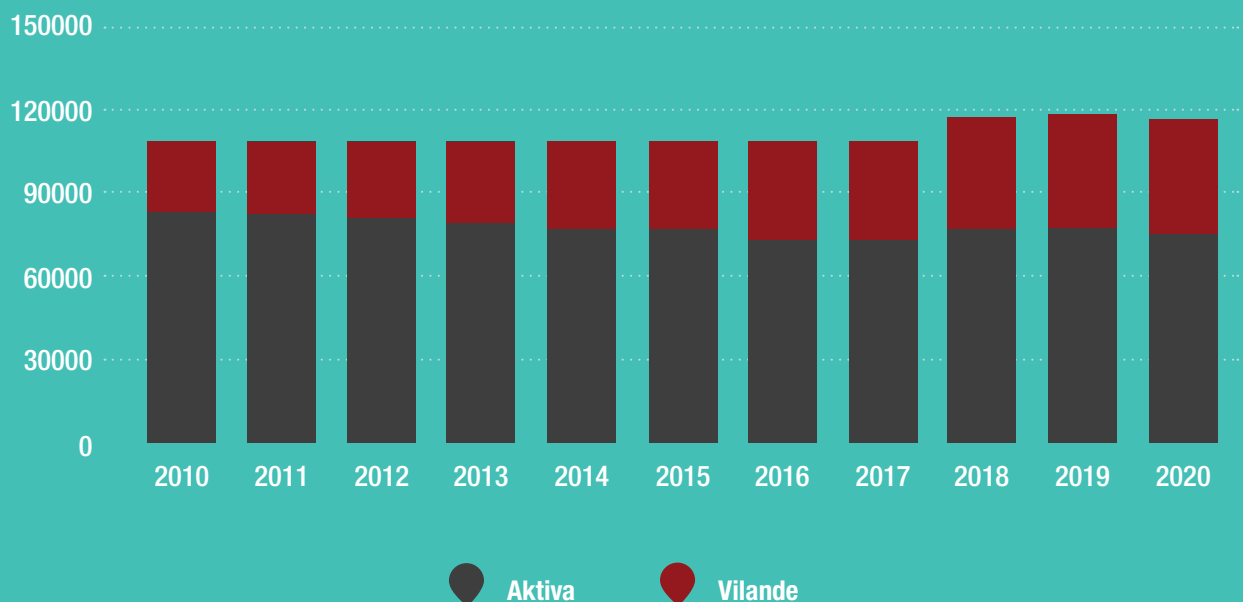
1363 nya medlemmar 2020 och föreningen hade vid årsskiftet 118 588 medlemmar varav 75 179 aktiva medlemmar.

Medlemserbudandet har utvecklats med fler förmåner och vi har tydliggjort fördelarna med att vara medlem i OK. Medlemmen har alltid var sjätte kopp kaffe och var sjätte biltvätt gratis. Utöver det har de en mängd varor och tjänster till medlemspris. Bland annat har vi utvecklat servicehjälp som är ett unikt erbjudande om personlig service på pumpplanen. Vi hjälper kunder med att byta torkarblad, fylla på olja, spolarvätska och kolla lufttrycket.

Vi har följt upp om den inställda återbäringen har fått återverkningar.

Vi kan inte se något ökat medlemstapp och viljan att använda ett medlemssanknutet kort vid betalningen kvarstår. Vi tror att det finns en förståelse för beslutet att ställa in återbäringen. Genom mätningar och uppföljningar ska vi säkerställa att vi håller den höga servicenivå som vi vill. Varannan månad genomförs "Mystery shopper"-undersökningar på samtliga OKQ8 stationer. Här mäts bl.a. hur väl omhändertagen kunden blir och att våra stationer är attraktiva. I mätningarna minskade vi från 68,5% 2019 till 59,9% 2020. Minskningen tros bero på effekter av pandemin. Vårt mål är fortfarande att komma upp i 70%.

MEDLEMSUTVECKLING



EN HÅLLBAR ARBETSPLATS

För att rekrytera bra personal till vår verksamhet är det viktigt att vi uppfattas som en attraktiv och ansvarstagande arbetsgivare. Vi måste därför ständigt investera i våra medarbetare och förbättra våra arbetsvillkor för att vara en hållbar arbetsplats.

Vi har totalt över 200 medarbetare, men antalet varierar under året med flest anställda över sommaren. Antalet årsanställda uppgår till 158 (173) varav 91 kvinnor och 67 män.

Som en stor och betydelsefull arbetsgivare i regionen har OK Norrbotten både ett stort ansvar och en möjlighet att skapa en positiv arbetsplats där medarbetarna trivs och utvecklas. Då kundbemötandet och engagemanget från medarbetarna i organisationen är en nyckel för fortsatt framgång är det av yttersta vikt att människorna som bor i Norrbotten uppfattar OK som en god arbetsgivare. För att detta ska göras har ett strategiskt mål gällande hur troligt det är att en medarbetare skulle rekommendera OK Norrbotten vidare som en arbetsplats satts upp.

En utvecklande arbetsplats

Det är viktigt för oss att våra anställda kan utvecklas i sina roller. Därför har vi ett stort utbud av webbaserade utbildningar som all personal ska genomföra. Vi genomför även lärarledda utbildningar. Inför sommaren får all nyanställd personal en introduktionsutbildning där vi går igenom grunderna kring försäljning och vad de behöver känna till om OKQ8 och OK Norrbotten. På grund av pandemin blev årets introduktionsutbildning inställd.

En gång per år ska alla anställda ha ett medarbetarsamtal med sin närmaste chef. Syftet med samtalet är bland annat

att kartlägga utvecklingsmöjligheter för varje enskild medarbetare.

Varje år genomför vi dessutom en medarbetarundersökning, NMI, som följs upp på varje station med återkoppling till personalen. I NMI:n mäts bland annat upplevd arbetssituation och ledarskap men NMI:n mäter även vårt eNPS (Employee Net Promoter Score). eNPS är ett måttvärde som används för att mäta engagemang och lojalitet hos våra medarbetare.

Frågan som ställs är:

Säg att en vän eller bekant till dig var intresserad av att börja arbeta på en servicestation. Hur troligt är det då att du skulle rekommendera OKQ8 som arbetsplats?

De som svarar alternativ 0-6 på frågan kallas för Kritiker, de som svarar 7-8 kallas för Passiva och slutligen de som svarar 9-10 är Ambassadörer. Beräkning av eNPS görs genom formeln:

År	eNPS
2021	23
2020	9
2019	20
2018	3
2017	16
2016	12

eNPS = procentuell andel ambassadörer procentuell andel kritiker



Att vi har ett eNPS som är större än 0 visar på att vi har fler ambassadörer än kritiker bland personalen vilket är glädjande. I strategi 2025 har vi satt som mål att nå en eNPS hos medarbetarna på 50. Vid senaste mätning förbättrades resultatet från 9 till 23.

För ett starkare och tydligare ledarskap på stationerna har vi infört ett ledningsteam på stationerna. Ledningsteam består av säljchef och biträdande säljchef som tillsammans ska svara för driften av stationen. För att ledningsteamerna skulle få så bra förutsättningar som möjligt har ledningsteamet genomgått en ledarskapsutbildning under sammanlagt åtta dagar. Ledningsteamet har även fått en utbildning i stationsekonomi. Målsättningen med satsningen är tydlig och nedbruten i mjuka och hårda mål. Under 2020 var avsikten att fortsätta satsningen men pandemin gjorde att vi fick lägga allt på väntsläge. Då vi har rekryterat flera nya säljchefer och biträdande säljchefer finns det behov av ett uppföljningsheat. Om omständigheterna tillåter det så är vår målsättning att genomföra det under 2021.

Personalomsättningen för prov- och tillsvidareanställda uppgår till 4,2% (5%).

Trygg och säker arbetsmiljö

Tryggt, sunt och hållbart. Det är vår SSHE-policy för människa och miljö, och gäller all vår verksamhet. Med SSHE (Säkerhet, Skydd, Hälsa och Miljö) avses aspekter som påverkar människors och den omgivande miljös välbefinnande, såsom förhindrande av brand, ohälsa och olycksfall.

Vi arbetar löpande med att analysera risker och minska verksamhetens negativa påverkan i det dagliga arbetet och i händelse av nödläge. Vi arbetar förebyggande och systematiskt med ständiga förbättringar. Vi arbetar för en hållbar utveckling och verkar för att förebygga skador och ohälsa samt

reducera den klimat- och miljöpåverkan vår verksamhet ger upphov till.

Under 2020 har vi genomfört en ljudmätning på en särskild utsatt station. Mätningen resulterade i ljudbegränsande åtgärder. Den erfarenheten vi fick av det projektet tar vi med oss till övriga stationer.

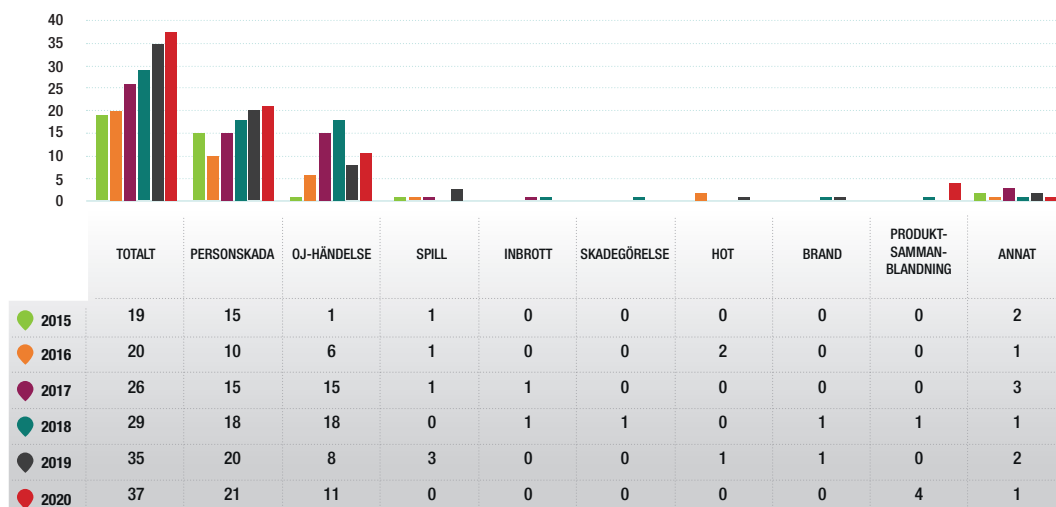
En viktig del i vårt systematiska arbetsmiljöarbete är incidentrapportering. Med en incident avses alla inträffade händelser eller situationer som på något sätt avviker från planerat, med faktiska eller möjliga negativa effekter inom SSHE. Incidenter kan utgöras av olyckor eller olycksfall, eller avsikt att skada – såsom bedrägeri, drivmedelsstöld, hot, inbrott, rån, skadegörelse och stöld. En incident kan även vara att utrustning inte fungerar som tänkt eller att en aktivitet inte genomförs på det sätt som var tänkt. Alla i personalen både kan och ska rapportera incidenter. Incidentrapportering sker via vårt intranät Mackinfo.

Det är viktigt att dra lärdomar av det som har hänt (AJ) eller riskerat att inträffa (OJ) för att undvika en liknande situation. Ju fler "OJ-händelser" vi upptäcker, rapporterar och åtgärdar desto fler inträffade skador kan vi undvika. Antalet inrapporterade händelser har ökat från 19 2015 till 37 2020. Troligtvis beror det på att stationerna har blivit bättre på att rapportera OJ och AJ-händelser.

För att hantera situationer som kan medföra rån, hot och våld ska riskbedömningar göras enligt arbetsmiljölagstiftningen. Vår riskbedömning för hot och våld fokuserar på vilken utrustning som finns på plats, vilka instruktioner som finns samt hur den allmänna hotbilden i området ser ut. I de fall ensamarbete förekommer finns särskilda rutiner för detta.

Några av åtgärderna vi arbetar med för att öka tryggheten för personalen är:

OK NORRBOTTEN, OJ & AJ 2015-2020



- Kameraövervakning
- Överfallslarm ska finnas monterat vid kassan och bärbara larm ska finnas vid öppning och stängning samt vid ensamarbete
- Nattlucka

Jämställdhet

För oss är arbetet med jämställdhet och mångfald viktigt. När det gäller jämställdhet handlar det om att båda könen ska ha lika möjlighet till utbildning, befordran, projektmedverkan, utveckling i arbetet samt löneutveckling. Målet med vår jämställdhetspolicy är att genom en jämnare fördelning av kvinnor och män på samtliga nivåer och områden inom organisationen kunna öka bolagets effektivitet och produktivitet. Inom OK Norrbotten har samtliga chefer med personalansvar det fulla ansvaret för jämställdhetsarbetet. Målsättningen är att jämställdhetsarbetet ska vara en aktiv process som uppmärksammas i verksamheten.

Så jobbar vi jämställt:

- Lönekartläggning genomförs varje år för föreningens personal. Utifrån senaste lönekartläggningen har vi gjort en analys av löneläget inom lika och likvärdiga befattningar utifrån ett genusperspektiv. Efter genomförd analys bedömer vi att befintliga

lönenivåer är rimliga sett till objektiva krav på respektive befattning.

- Chefen är ansvarig för att informera alla medarbetare om jämställdhetspolicy, samt för att uppföljning avseende den egna verksamheten genomförs.
- Vid fördelning av ansvarsområden på alla nivåer och avdelningar ska vi eftersträva att bryta traditionell könsbundenhet.
- Vid medarbetarsamtal, exitsamtal och övriga personalträffar samt vid skydds-rond ska frågan om hur jämställdhetsarbetet fortskrider diskuteras.
- Ledningsgruppen ska arbeta för att vara ett föredöme när det gäller jämställdhet inom OK Norrbotten och aktivt verka för att målen i handlingsplanen uppnås.
- Vi ska alltid sträva efter att finna kvalificerade sökanden av båda könen vid nyrekrytering och befordran. Detta ska särskilt beaktas vid rekrytering till ledande befattningar och chefsbefattningar.
- Män och kvinnor ska på lika villkor kunna utnyttja möjligheten att vara föräldraledig. Föräldraskap är en värdefull livserfarenhet, därför ska deltidsarbete och föräldraledighet alltid respekteras av chefer och kollegor.

Både kvinnor och män ska beredas möjlighet att förena förvärvsarbete med föräldraskap. Önskemål om förläggning av arbetstid ska i möjligaste mån beaktas.

Så här ser könsfördelningen ut i OK Norrbotten:



Mångfald

OK Norrbotten ska främja mångfald genom att leda och ta till vara potential och resurser hos individen i arbetet oavsett:

- Kön
- Könsoverskridande identitet
- Ålder
- Etnisk/kulturell bakgrund
- Religion eller annan trosuppfattning
- Funktionshinder
- Sexuell läggning

Det långsiktiga målet för mångfald på arbetsplatsen handlar om att sätta fokus på kompetens. Diskrimineringsgrunderna nämnda ovan ska inte utgöra ett hinder för inträde, medverkan, utveckling eller avanceringsmöjligheter inom OK Norrbotten. Genom information, öppen debatt och utbildning för chefer och medarbetare skapas förutsättningar för en mångfaldsorienterad organisation, som är öppen för olikheter och som fokuserar på kompetens. Mångfaldsarbetet måste stödjas i organisationens interna system och processer, såsom vid rekrytering, karriärutveckling, kompetensutveckling och i belöningssystem.

För att utveckla vår organisation ur ett mångfaldsperspektiv krävs det ett kontinuerligt arbete med att:

- Informera medarbetare om gällande diskrimineringslagar och agera därefter.
- Ta avstånd från och bemöta uttalanden som kan ha diskriminerade effekt.
- Upprätthålla en arbetsmiljö som i bästa möjliga mån är anpassad för funktionshindrade med hänsyn tagen till verksamheten.
- Analysera och utveckla organisationskulturen, ledarskapet, medarbetarskapet samt strukturer och processer så att dessa främjar mångfaldsarbetet inom OK Norrbotten.

OK Norrbotten strävar mot att vara en organisation med en dynamisk personalstyrka. Vi tror att genom en dynamisk personalstyrka skapas förutsättningar för kreativitet, för att se situationer och problem från olika perspektiv. En dynamisk personalstyrka är också en förutsättning för att tillgodogöra sig kunskapen som krävs för att på bästa sätt kunna möta våra kunders behov och önskemål.



ETT LEVANDE LÄN

Som regional OK-förening vill vi uppfattas som ett hållbart företag genom att verka för ett hållbart samhälle. Vi vill vara en social faktor i Norrbotten.

Föreningen ska underlätta livet i vårt län och vara en sammanbindande kraft. I detta kan ingå att lyfta fram lokala produkter, att bidra till lokala satsningar som gör nytta på respektive ort, att dela med sig av kunskaper om fordon och drivmedel samt att föra människor och idéer närmare varandra. Om vi är fler som hjälps åt utvecklar vi den region som vi verkar i. Vårt övergripande mål socialt är; att bidra till ett hållbart och levande län, med fokus på att utveckla våra bemannade stationer. Därigenom gör vi det möjligt att leva, resa och bo i hela länet.

Sociala mötesplatser

Våra stationer är för många människor en viktig social mötesplats, där man kan träffas och utbyta tankar, idéer eller bara stanna för ett stopp på vägen. I många av kommunerna där vi verkar finns det få tillgängliga mötesplatser och våra

stationer fyller därför en viktig roll i lokalsamhället för att bidra till ett mer levande län. Att våra stationer är sociala mötesplatser är därför en viktig aspekt i vår hållbarhetsstrategi men även i vår affärsstrategi. Kan vi få fler människor att stanna till och umgås i anslutning till våra stationer bidrar vi till ett mer levande län samtidigt som det gynnar vår affär. Med vårt butikskoncept *Quick To Go* har vi byggt lounger där våra kunder kan sitta ner och njuta av vårt utbud av fika och mat. Vi genomför medlemsdagar några gånger per år med många fina erbjudanden och servicehjälp. Om det blir möjligt utan att öka smittspridningen planerar vi att genomföra medlemsdagar under 2021.

Under kommande år planerar vi att bidra ytterligare till detta genom att ytterligare ett antal stationer får fina Quick To Go-koncept.



Sponsring av lokalsamhälle

Som lokal aktör med stark tro på ett levande län vill vi vara med och bidra till andra organisationer som gör vårt län rikare. Vi har därför en tydlig satsning kring sponsring och att ingå i sociala, kulturella och idrottsliga partnerskap. Vi är öppna för samarbeten som bidrar till att underlätta och förbättra livet i Norrbotten. Exempel på det är vårt bidrag till Vilda Kidz som innebär att vi har hjälpt barn med knappa resurser. Vi har också under året sponsrat till exempel Luleå FC, Luleå basket och BC Luleå.

Våra kriterier är att organisationerna vi sponsrar ska vara norrbottniska och främst rikta sig till kvinnor, ungdomar och barn.

Vi ska följa upp de ansökningar som kommer in via vår ansökningssajt på hemsidan med målet att fördela vår sponsring till goda initiativ som bidrar till ett levande län. Vi kommer främst att stötta initiativ som stärker barn, ungdomar och tjejers möjlighet till en rik och utvecklande fritid. Vi har för 2020 fått in 11 ansökningar via vår ansökningssajt och ett antal telefonledes.

Vårt mål för 2021 är att fortsätta detta arbete och att förbättra fördelningen av vår sponsring till önskad målgrupp och ort och vi ska vara mer delaktiga i sponsringen. Vi kommer att arbeta vidare med att få till en bra uppföljning av ansökningarna via vår ansökningssajt samt att styra så samtliga ansökningar går via sajten.

Kooperationen i Sverige har ett gemensamt biståndsorgan som heter We effect, tidigare Utan gränser. We effect vill bekämpa fattigdom genom att arbeta långsiktigt med att stödja kooperativ i utvecklingsländer. En stor del av budgeten går till att hjälpa kvinnor att organisera sig. OK-föreningarna stöder arbetet och har en representant i styrelsen. För att förstärka vårt arbete har en projektgrupp bildats där vi har en representant. Avsikten var att öka vårt engagemang under 2020 där vi också skulle involvera medarbetare samt medlemmar och kunder i stödarbetet för att synliggöra det goda arbetet. Tyvärr kom även det arbetet på skam på grund av pandemin. Men vi tar nya tag när pandemin är över.



HÖG AFFÄRSETIK

Vi vill vara en ansvarstagande och hållbar aktör som agerar med hög etik i alla våra affärsförbindelser, med samarbetspartners, kunder, lokalsamhälle, leverantörer, medarbetare och medlemmar.

I detta arbete guidas vi av vår Code of Conduct, framtagen av OKQ8, med principer för hur vi som företag och medarbetare ska agera.

Samtliga medarbetare ska genomgå utbildningen Code of Conduct i PIM, OKQ8:s internetbaserade utbildningsportal. Hittills har 64% av medarbetarna genomgått utbildningen. Målsättningen för 2021 är 100% deltagande.

OK Norrbottens eget inköp- och attestreglementes syfte är att beskriva vilka rutiner vi har för:

- Säkerställa att inköp av varor och tjänster sker på ett enhetligt och affärsmässigt sätt.
- Att godkänna åtgärder som åsamkar föreningen en kostnad/skuld/risk.

Under 2020 har reglementet uppdaterats och fastställts av styrelsen.

Vi ska alltid verkställa sina inköp av varor och tjänster till de mest attraktiva villkoren avseende kvalitet, pris, leveranstider och övriga leveransvillkor. Inköpen ska ske från pålitliga, kvalificerade och finansiellt starka leverantörer som gynnar långsiktiga affärsförbindelser till fördel för båda parter. Inköpen ska ske på ett sätt som alltid tar hänsyn till etiska samt miljö - säkerhets och hälsomässiga aspekter på bästa möjliga sätt.

Antikorruption och mutor

Policy för anti-korruption och mutor finns i OKQ8:s Uppförandekod, Code of Conduct. I Uppförandekoden gällande anti-korruption och mutor står bland annat att *"medarbetare ska inte, direkt eller indirekt, begära, ta emot, utlova, erbjuda eller överlämna gåvor, tjänster, ersättningar, förmåner, och liknande som exempelvis representation och event till eller från tredje man om en sådan handling skulle kunna utgöra lagbrott eller på annat sätt påverka det yrkesmässiga omdömet hos medarbetare eller tredje man."*

Samtliga medarbetare som medverkar vid inköp är i en utsatt position och måste vara extra observant i sina relationer med både existerande och framtida leverantörer. Beslut om inköp får inte tas om det påverkas av gåvor från leverantörer.

Under året har inga fall av korruption eller mutor kommit oss till känna.

Vi hade för avsikt att ta fram en visselblåsarfunktion för vår personal under 2020. Syftet är att personalen ska känna att de anonymt kan anmäla om de upptäcker oegentligheter i företaget.

Vi jobbar vidare med målet att funktionen ska vara i gång under 2021.

Mänskliga rättigheter i leverantörskedjan

Som ett företag med en stor leverantörskedja av allt från drivmedel till övriga produkter, kemikalier och livsmedel har vi ett visst ansvar för att säkerställa mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja. Vi ska i vår egen verksamhet agera i linje med FN:s allmänna deklaration om mänskliga rättigheter och verka för att våra leverantörer följer samma principer. Eftersom vi själva inte har någon

produktion och köper in mycket av det vi säljer från OKQ8 är det dem som är huvudansvariga för säkerställandet av mänskliga rättigheter i produktionen av drivmedel och övriga produkter. OKQ8 har väletablerade processer för detta. Vi ser dock att vi behöver göra ett större arbete för att kartlägga våra inköp från egna leverantörer och säkerställa att dessa har relevanta kontroller på plats. Detta är därför något som vi kommer arbeta vidare med under kommande år.





STATIONER



CARINA ENGLUND
Säljchef Center



JONAS OLOFSSON
Säljchef Notviken



GUNILLA LINDSTRÖM
Säljchef Råneå

LULEÅ KOMMUN

	Försäljning tkr Butik & Tjänster	Försäljning m ³ Drivmedel
Center	16 453	3 005
Notviken	16 343	4 457
Råneå	8 690	2 106
Rondellen, automatstation		1 217
Storheden, automatstation		3 651
Antnäs, automatstation		3 217
Södra hamn, automatstation		1 527
Summa	41 486	19 180

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 17 496, en minskning med 409.

Ägarombud

Pär Töyrä, Center (ordförande)
Donald Ericsson, Center
Theres Enström, Notviken (ordförande)
Håkan Nedlund, Notviken
Ralf Lövgren, Råneå (ordförande)
Erika Boström, Råneå

KALIX KOMMUN

	Försäljning tkr Butik & Tjänster	Försäljning m ³ Drivmedel
Kalix	15 081	2 147
Kalix, automatstation		3 955
Morjärv, automatstation		505
Summa	15 081	6 607



IDA LINDVALL
Säljchef Kalix

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 5 992, en minskning med 241.

Ägarombud

Håkan Nyman, Kalix (ordförande)
Christer Wallin, Kalix
Erling Lundh, Töre (ordförande)

ÖVERKALIX KOMMUN

Försäljning tkr
Butik & Tjänster

Försäljning m³
Drivmedel

Överkalix	10 947	1 949
-----------	--------	-------

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 1 841, en minskning med 32.

Ägarombud

Erik Lindstedt (ordförande)
Karl-Erik Nilsson



KENT NILSSON
Säljchef Överkalix

HAPARANDA KOMMUN

Försäljning tkr
Butik & Tjänster

Försäljning m³
Drivmedel

Haparanda	6 895	1 750
-----------	-------	-------

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 1 852, en minskning med 59.

Ägarombud

Lars Jernlund (ordförande)
Bertil Rönnqvist



PETER SJÖBLOM
Säljchef Haparanda

ÖVERTORNEÅ KOMMUN

Försäljning tkr
Butik & Tjänster

Försäljning m³
Drivmedel

Övertorneå	9 415	2 269
------------	-------	-------

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 1 840, en minskning med 39.

Ägarombud

Jonas Simu (ordförande)
Tomas Vedestig



TOMAS SUUP
Säljchef Övertorneå

PAJALA KOMMUN

Försäljning tkr
Butik & Tjänster

Försäljning m³
Drivmedel

Pajala	9 780	2 170
--------	-------	-------

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 2 080, en minskning med 58.

Ägarombud

Sture Hannu (ordförande)
Jonas Skarpsvård



HELENA NYGÅRD
Säljchef Pajala



GÄLLIVARE KOMMUN

	Försäljning tkr Butik & Tjänster	Försäljning m³ Drivmedel
Gällivare	21 785	3 456
Malmberget	10 916	1 368
Gällivare, automatstation		2 156
Summa	32 701	6 980



ANN-HELEN HANSSON
Säljchef Gällivare

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 5 787 en minskning med 198.

Ägarombud

Esa Norojärvi (ordförande)
Nicklas Johansson



JOHANNA OSKARSSON
Säljchef Malmberget

JOKKMOKK KOMMUN

	Försäljning tkr Butik & Tjänster	Försäljning m³ Drivmedel
Jokkmokk	12 082	2 592
Porjus, automatstation		397
Summa	12 082	2 989



INGELA HÖGSTRÖM
Säljchef Jokkmokk

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 2 000, en minskning med 45.

Ägarombud

Pär Enbom (ordförande)
Rickard Blind

KIRUNA KOMMUN

	Försäljning tkr Butik & Tjänster	Försäljning m³ Drivmedel
Kiruna	14 422	4 484
Kiruna, automatstation		1 361
Vittangi	8 601	1 514
Summa	23 020	7 359



ROGER PETERSSON
Säljchef Kiruna

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 6 319, en minskning med 268.

Ägarombud

Christer Strömhult, Kiruna (ordförande)
Tord Wiklund, Kiruna
Rikard Lomvik, Vittangi (ordförande)
Ulf Isaksson, Vittangi



MONICA OXENIUS
Säljchef Vittangi



ARVIDSJAUR KOMMUN

	Försäljning tkr Butik & Tjänster	Försäljning m ³ Drivmedel
Arvidsjaur	16 129	2 916

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 2 279, en minskning med 38.

Ägarombud

Dick Holmström (ordförande)
Johnny Bäckström



MAGNUS FLINKFELT
Säljchef Arvidsjaur

RITEÅ KOMMUN

	Försäljning tkr Butik & Tjänster	Försäljning m ³ Drivmedel
Öjebyn	11 467	2 221
Roknäs	6 636	1 325
Norrjärden	3 429	1 394
Oktanvägen	15 343	3 478
Rosvik, automatstation		881
Havsbadet, automatstation		265
SCA Munksund, automatstation		361
Norra hamnen, automatstation		136
Långträsk, automatstation		512
Svensbyn, automatstation		660
Summa	36 875	11 233

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 9 998, en minskning med 114.

Ägarombud

Marie-Louise Lundberg, Öjebyn (ordförande)
Daniel Olsson, Öjebyn
Stig Nilsson, Roknäs (ordförande)
Perlina Holst Svensson, Roknäs
Jonas Brännström, Norrfjärden (ordförande)
Anders Wikström, Norrfjärden
Mariell Granström, Oktanvägen (ordförande)
Linus Fredriksson, Oktanvägen



KERSTIN LARSSON
Säljchef Öjebyn



MÅNS BERGLUND
Säljchef Roknäs



BARBRO GAHM
Säljchef Oktanvägen
och Norrfjärden





Alltid nybryggt
alltid ekologiskt

OKQ8

BODEN KOMMUNFörsäljning tkr
Butik & TjänsterFörsäljning m³
Drivmedel

Boden

11 413

2 585

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 5 138, en minskning med 189.

Ägarombud

Lena Nilsson (ordförande)

Allan Ågren

**RAIMO TOLONEN**
Säljchef Boden**ARJEPLOG KOMMUN**Försäljning tkr
Butik & TjänsterFörsäljning m³
Drivmedel

Arjeplog

8 937

1 836

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 1 187, en minskning med 50.

Ägarombud

Inga ägarombud

**MAGNUS GRUNDSTRÖM**
Tf. Säljchef Arjeplog**ÄLVSBY KOMMUN**Försäljning tkr
Butik & TjänsterFörsäljning m³
Drivmedel

Älvsbyn

14 945

3 656

Antalet aktiva medlemmar uppgår till 3 589, en minskning med 75.

Ägarombud

Jonas Seger (ordförande)

Lars Nyberg

**KRISTINA GUSTAFSSON**
Säljchef Älvsbyn

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för OK Norrbotten ekonomisk förening, org.nr 797000-0852, får härmed avge följande årsredovisning för verksamheten 2020.

Verksamheten

OK Norrbotten är en ekonomisk förening. Föreningen är den ledande drivmedelskedjan i länet med bemannade stationer i samtliga kommuner. Föreningen har under senare år gjort omfattande investeringar i stationsnätet, för att uppfylla miljökrav, renovera anläggningarna och införa nya butiks- och serveringskoncept.

Föreningen hade vid årsskiftet 2020-12-31 118 588 medlemmar, 22 bemannade stationer, 15 automatstationer och 215 medarbetare.

OK Norrbotten ingår i OKQ8-kedjan genom ett samarbetsavtal med OKQ8 AB. Samarbetet sker inom flera områden, bland annat sortiment, marknadsföring, kort- och faktureringsystem. Ett nytt 5-årigt samarbetsavtal är tecknat per 2021-03-01.

Väsentliga händelser

Coronavirusets spridning och effekter på hälsa och ekonomi har påverkat oss alla, inget undantag för oss inom OK Norrbotten. Vi har haft färre kunder på våra stationer och efterfrågan på våra varor och tjänster har minskat. Det har gjort att vi, liksom många andra företag, har gjort det vi har kunnat för att minska våra kostnader. Då vi hade för avsikt att nyttja de statliga stödpaketerna valde OK Norrbottens föreningsstämma att inte dela ut någon återbäring i våras. Vi behöll pengarna i företaget för att värna föreningen. För att minska smittspridningen och värna säkerheten för kunder och personal har vi följt Folkhälsomyndighetens rekommendationer och vidtagit en mängd olika åtgärder i våra butiker.

En ny modern medlemsorganisation är sjösatt 2020. Det infördes digitala nomineringar av förtroendevalda där alla medlemmar gavs möjlighet att delta. I mars 2020 genomförs digitala val av ägarombud. Det valdes 42 ägarombud, 2 per bemannad station. Det var meningen att vi skulle arrangera en medlemsdag på våra stationer i våras, men den fick ställas in på grund av pandemin. Målsättningen med den nya medlemsorganisationen är att ge medlemmarna ett ökat inflytande och att nå ut till fler medlemmar än tidigare.

OK Norrbotten står inför avgörande utmaningar de kommande åren för att leva upp till omvärldens krav och skapa en god lönsamhet i verksamheten. För att vara långsiktigt lönsamma identifieras ett stort behov av att förstå framtidens bränslemarknad och bli tydligare i styrningen mot stationerna. Styrelse och ledning har därför arbetat fram en strategisk plan "Ett hållbart och lönsamt OK Norrbotten 2025". Arbetet har resulterat i en ny vision och affärsidé med strategiska mål för verksamheten. Planen har brutits ned i mål och delmål och en konkret affärsplan för 2021.

Investeringar

Trots tuffa ekonomiska förutsättningar har vi fortsatt arbetet med att miljösäkra våra stationer. På stationerna i Kalix, Älvsbyn och Center i Luleå har vi genomfört byte av bränsleledningar. I Kiruna och Jokkmokk har arbetet varit mer omfattande, där har vi både byggt spillzoner och byte av bränsleledningar. Åtgärderna som är mycket kostnadskrävande ska vara genomförda 2022-

06-30 för att vi ska få fortsätta sälja drivmedel på våra bensinstationer.

Vi har fortsatt omställningen till ett mer hållbart biläggande. I Arvidsjaur har vi tillsammans med Skellefteå Kraft satt upp en s.k. supercharge, en snabbladdare på 170 kW. Vi har nu fyra stationer med snabbladdare. Utbyggnaden av HVO (förnyelsebar diesel) har fortsatt med fyra nya stationer och det finns nu HVO på åtta stationer. Vi har tecknat ett avtal med Polargas AB. Företaget kommer att ställa upp anläggningar för försäljning av Biogas på våra stationer i Notviken i Luleå och Oktanvägen i Piteå.

I april 2020 invigdes en ny modern automatstation på Skurholmen i Luleå. Den är belägen på gamla OKQ8 Rondellen. Vi stängde den bemannade stationen 1 augusti 2019 och rev den gamla drivmedelsanläggningen. Avstyckning av fastigheten pågår och den gamla stationsbyggnaden avser vi att sälja under våren 2021.

Föreningen har tagit in Starbucks on the Go på åtta stationer under 2020. Det är ett nytt kaffekoncept som OKQ8 tillhandahåller genom ett avtal med Selecta. Utrullningen fortsätter på fler stationer 2021.

Risker

Vid installation av spillzoner och nya drivmedelledningar för att möta de nya miljökraven finns det risk för att påträffa föroreningar som leder till marksaneringar. Vid arbeten utförda under 2020 har saneringsåtgärderna varit måttliga, vi har sanerat för 0,6 (3,3) mkr. Då arbetet med spillzoner och ledningsbyten fortsätter under 2021 och 2022 är risken överhängande att vi kommer att träffa på fler föroreningar. Nedläggning av stationer kan också innebära krav på sanering och återställningsarbete.

Hållbarhetsarbete

2019 tog vi ett gement i vårt hållbarhetsarbete för att säkerställa

högre kvalitet. Vi har formulerat en långsiktig strategi för att skapa ett hållbart OK Norrbotten. Våra planer för 2020 grusades till viss del på grund av pandemin. Men vi har för avsikt att ta tag i det och fortsätta driva ett aktivt hållbarhetsarbete under 2021. Vår hållbarhetsrapport redovisas gement i denna årsredovisning och på oknorrbotten.se

Försäljning och resultat

Pandemin har påverkat försäljningen 2020. Resandet inom länet har minskat och trafiken mot våra grannländer har uteblivit då gränserna mot Finland och Norge hållits stängda. Vi har haft 300 000 färre kundbesök i våra butiker vilket motsvarar ett kundtapp på 8%. Drivmedelsvolymerna har minskat med 8,3 miljoner liter eller 10%. Vi har däremot klarat att bibehålla försäljningen av varor och tjänster, vi noterar en mindre ökning med 1% eller 2,2 mkr. När kunderna väl har besökt oss har de handlat mer, snittköpen har ökat. Föreningens omsättning 2020 uppgick till 1 095 mkr vilket är 207 mkr lägre än föregående år. Omsättningstappet beror uteslutande på drivmedlet, försäljning har minskat och priserna har gått ned.

Föreningens rörelseresultat för 2020 uppgår till 5,9 (6,7) mkr vilket är en upphämtning med 12,4 mkr jämfört med resultat per april 2020. Upphämtningen har åstadkommit genom ett omfattande sparprogram. Personalkostnaderna har minskat med 7,5 mkr och övriga externa kostnader har minskat med 6,7 mkr. Avskrivningarna har ökat med 0,5 mkr. Resultatet är belastat med 0,6 mkr i saneringskostnader.

Räntenettot uppgår till 0,1 mkr och resultatet efter finansiella poster uppgår till 5,7 (13,1) mkr. I fjol genomfördes en fastighetsaffär som renderade i en reavinst.

Redovisat resultat för 2020 uppgår till 4,0 mkr vilket är 6,4 mkr lägre än 2019.

Finansiell risk

Föreningen har ingen väsentlig finansiell risk. Inlåning sker från medlemmarna. Överlikviditeten placeras i enlighet med ett placeringsreglemente.

Personal

Föreningen har cirka 215 medarbetare, antalet varierar över året med flest anställda under sommaren. Antalet årsanställda uppgår till 158 (173) varav 91 kvinnor och 67 män.

Personalomsättningen för prov- och tillsvidareanställda uppgår till 4,2% (5%). Trots pandemin har sjukdomstalen inte varit onormala och personalen har hanterat pandemin på ett föredömligt sätt.

Miljö

Den 30 juni 2022 ska bensinstationer ha fuktskyddade ledningar i marken för att få fortsätta sälja drivmedel. Det betyder i praktiken att gamla bränsleledningar av metall ska bytas ut till skarvfria plastledningar. I samband med bytet av bränsleledningar installeras även spillzoner med oljeavskiljare. Vi har en åtgärdsplan för föreningens stationer.

Föreningen driver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken, på 28 anläggningar. Anmälningsplikten inträder då anläggningen säljer mer än 1 miljon liter drivmedel per år. Stationer som omfattas av anmälningsplikten omfattar

cirka 85% av föreningens omsättning. Anmälan omfattar all miljöfarlig verksamhet vid stationen. Under 2021 kommer inte några fler stationer att omfattas av anmälningsplikten.

Framtida utveckling

OK Norrbotten har nu en tydlig plan för framtiden. Vår strategi "Ett lönsamt och hållbart OK Norrbotten 2025" sätter fingret på de områden vi måste utveckla för att fortsatt vara relevant. De närmaste två åren kommer stora resurser att satsas för att genomföra miljöåtgärder för att få fortsätta sälja drivmedel. Samtidigt görs satsningar på att införa alternativa drivmedel. Vi fortsätter med att bygga om våra butiker så att alla bemannade stationer får möjlighet att tillreda och sälja vårt matkoncept. Vi kommer att ha ett stort lönsamhetsfokus i vår affär och arbeta för att återskapa återbärningen. Stommen i OK Norrbottens verksamhet är medlemmarna. Här ska vi arbeta för att utveckla våra medlemserbjudanden så att ännu fler vill bli medlemmar i föreningen. Avgörande för vår framgång är vår personal. Vi måste därför ständigt investera i våra medarbetare och förbättra arbetsvillkor för att vara en hållbar arbetsplats och bli en god arbetsgivare. Slutligen så är hållbarhetsfrågorna en prioriterad del av vår plan. Vi är övertygande om att kan vi få alla de här delarna på plats så har vi goda förutsättningar till ett lönsamt och hållbart OK Norrbotten 2025.

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, TKR

	Medlems- insatser	Reserv- fond	Balanserat resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	17 136	21 891	66 645	105 672
Förändring insatser	-782			-782
Vilande medlemmar		293		293
Omklassificering				
ENLIGT FÖRENINGSTÄMMANS BESLUT:				
Återbäring			0	0
Avsättning reservfond		652	-652	
Årets resultat			4 036	4 036
Belopp vid årets utgång	16 354	22 836	70 029	109 219

NYCKELTAL DE SENASTE FEM ÅREN

	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning, tkr	1 094 899	1 303 853	1 291 767	1 095 972	1 061 401
Rörelseresultat	5 876	6 742	6 828	10 804	18 844
Resultat efter finansiella poster, tkr	5 745	13 064	7 154	12 355	18 734
Soliditet, %	46,9	44,4	41,9	41,3	43,5
Kassalikviditet, %	136	114	104	125	166
Avkastning på eget kapital, %	4,5	10,7	6,3	11,4	18,5
Avkastning på totalt kapital, %	2,1	4,7	2,7	4,9	7,8
Vinstmarginal, %	0,5	0,5	0,5	1,0	1,8
Antal anställda	158	173	163	158	157

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till föreningsstämmans förfogande står enligt balansräkningen:

Balanserad vinst	65 993 054
Årets vinst	4 035 879
Totalt	70 028 933

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att överskottet disponeras enligt följande:

TILL RESERVFOND	201 793
-----------------	---------

PÅ MEDLEMMARNAS INSATSKAPITAL

lämnas 1% ränta	163 544
I NY RÄKNING BALANSERAS	69 663 596
TOTALT	70 028 933

Beträffande föreningens resultat och ställning hänvisas till efterföljande resultat och balansräkning.



RESULTATRÄKNING, TKR

	NOT	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning		1 094 899	1 303 853
Övriga rörelseintäkter		15 595	12 874
Summa rörelseintäkter		1 110 494	1 316 727
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-959 390	-1 151 974
Övriga externa kostnader	3	-47 365	-54 034
Personalkostnader	4	-82 442	-89 037
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-15 421	-14 940
Summa rörelsekostnader		-1 104 618	-1 309 985
Rörelseresultat		5 876	6 742
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	-387	1 105
Resultat från andelar i koncernföretag		492	5 470
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0	1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-236	-254
Summa finansiella poster		-131	6 322
Resultat efter finansiella poster		5 745	13 064
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Avsättning till periodiseringsfond		0	-1700
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan		-302	227
Summa bokslutspositioner		-302	-1 473
Resultat före skatt		5 443	11 591
Skatt på årets resultat	6	-1 407	-1 189
Årets resultat		4 036	10 402

BALANSRÄKNING, TKR

	NOT	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Byggnader, mark och markanläggningar	7	105 405	108 078
Inventarier och fordon	8	39 153	40 354
Pågående ombyggnationer	9	0	1 509
Summa materiella anläggningstillgångar		144 558	149 941
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i dotterföretag	10	25	0
Långfristiga värdepappersinnehav i företag med ägarintressen	11	6 551	6 551
Långfristiga värdepappersinnehav i övriga företag	12	18 886	18 955
Långfristiga fordringar	13	359	203
Uppskjuten skattefordring	17	957	992
Summa finansiella anläggningstillgångar		26 778	26 701
Summa anläggningstillgångar		171 336	176 642
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER			
Handelsvaror		41 100	46 500
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Aktuell skattefordran		293	1 754
Kundfordringar		13 358	20 224
Övriga fordringar		2 288	652
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 335	1 629
Summa kortfristiga fordringar		18 274	24 259
Kassa och bank		42 078	32 946
Summa omsättningstillgångar		101 452	103 705
SUMMA TILLGÅNGAR		272 788	280 347

BALANSRÄKNING, TKR

	NOT	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
Inbetalda insatser		16 354	17 136
Reservfond		22 836	21 891
		39 190	39 027
FRITT EGET KAPITAL			
Balanserad vinst		65 993	56 243
Årets resultat		4 036	10 402
		70 029	66 645
Summa eget kapital		109 219	105 672
OBESKATTADE RESERVER			
Periodiseringsfond	15	1 700	1 700
Avskrivning utöver plan	7,8	22 876	22 574
Summa obeskattade reserver		24 576	24 274
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	16	6 748	5 621
Summa avsättningar		6 748	5 621
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Medlemsinlåning	14	73 567	76 898
Summa långfristiga skulder		73 567	76 889
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		41 522	49 980
Övriga skulder		3 502	4 230
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	13 654	13 672
Summa kortfristiga skulder		58 678	67 882
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		272 788	280 347

KASSAFLÖDESANALYS, TKR

	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	5 876	6 742
RÖRELSERESULTAT		
JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET		
Avskrivningar	15 421	14 940
Erhållen utdelning	0	406
Erhållen ränta	0	1
Erlagd ränta	-236	-254
Avsättningar	1 128	859
Återförda medlemmar	197	-338
Rearesultat vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	196	-128
Betald inkomstskatt	-1 372	-1 022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	21 210	21 206
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		
Minskning/ökning av varulager	5 400	-3 600
Minskning av kortfristiga fordringar	4 754	96
Minskning av kortfristiga skulder	-7 973	-7 821
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23 391	9 881
INVESTERINGSVERKSAMHET		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10 312	-13 339
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	343	240
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-343	-30
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	492	5 511
Utlåning till dotterföretag	-323	0
Erhållen amortering	168	739
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 975	-6 879
FINANSIERINGSVERKSAMHET		
Minskning medlemsinsatser	-782	-1 636
Minskning/ökning medlemsinlåning	-3 331	561
Utbetald återbäring och ränta insatser	-171	-5 694
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 284	-6 769
Ökning/minskning av likvida medel	9 132	-3 767
Likvida medel vid årets början	32 946	36 713
Likvida medel vid årets slut	42 078	32 946

NOTER TILL ÅRSREDOVISNINGEN

NOT 1 • REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningen är upprättad enligt Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1

Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Principen är oförändrad mot föregående år. De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som har använts vid upprättande av årsredovisningen sammanfattas nedan.

Årsredovisningen är upprättad i Tkr.

RESULTATRÄKNINGEN

INTÄKTER

Intäkter uppkommer från försäljning av varor och utförande av tjänster och redovisas i posten nettoomsättning. Intäkter värderas till det verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas för varor som levererats och tjänster som utförts, dvs. till försäljningspris exklusive handelsrabatter, mängdrabatter och liknande prisavdrag samt mervärdesskatt.

FÖRSÄLJNING AV VAROR

Försäljning av drivmedel och andra varor redovisas när föreningen till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med ägandet, normalt vid leverans.

RÄNTEINTÄKTER

Ränteintäkter redovisas i den takt med att de intjänas.

ERHÅLLNA UTDELNINGAR

Intäkter från utdelningar redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

LÅNEUTGIFTER

Låneutgifter kostnadsförs i den period där de uppstår och redovisas i posten "Räntekostnader och liknande resultatposter".

LEASINGAVTAL

Föreningen innehar endast operationella leasingavtal som leasetagare. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

BALANSRÄKNINGEN

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Stationsbyggnader, markanläggningar och övriga materiella anläggningstillgång redovisas initialt till anskaffningsvärde eller tillverkningskostnader inklusive utgifter för att få tillgången på plats och i kondition för att kunna användas enligt företagsledningens intentioner. Materiella anläggningstillgångar förutom mark värderas därefter till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Mark värderas till anskaffningsvärde med avdrag

för eventuell nedskrivning. Anskaffningsvärdet inkluderar inte, till följd av kopplingen mellan redovisning och beskattning, beräknade utgifter för nedmontering, bortforsling och återställande av mark.

Avskrivning av byggnader fördelat på komponenter och inventarier görs linjärt av anskaffningsvärdet minskat med beräknat restvärde. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Byggnader	2-10%
Markanläggningar	3,75-5%
Inventarier	15%
Datorer	20%
Fordon	20%
Byggnadsinventarier	10%
Cisterner	7%

När materiella anläggningstillgångar avyttras bestäms realisationsresultatet som skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde och redovisas i posterna. Övriga rörelseintäkter eller Övriga rörelsekostnader.

TILLKOMMANDE UTGIFTER

Uthyrning av komponenter och nya komponenter räknas in i tillgångens anskaffningsvärde. Andra tillkommande utgifter räknas in i tillgångens anskaffningsvärde om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att tillfalla företaget och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om inte, kostnadsförs utgifterna.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när Föreningen blir avtalspart i fråga om det finansiella instrumentets avtalade villkor. Dessa värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde justerat för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna avseende den finansiella tillgången upphör, eller när den finansiella tillgången och betydande risker och fördelar överläts. En finansiell skuld tas bort från årsredovisningen när den utsläcks, fullgörs, annulleras eller upphör.

Långfristiga finansiella tillgångar och skulder värderas efter anskaffningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Kortfristiga finansiella tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärde.

VÄRDEPAPPERSPORTFÖLJ

Företags värdepappersportfölj utgörs av ett flertal finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad och som innehas för riskspridning. Värdepappersportföljen värderas som en tillgång.

NEDSKRIVNING AV FINANSIELL TILLGÅNG

Per balansdag bedömer föreningen om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Bedömningen görs individuellt post för post. Föreningens värdepappersportfölj utgör en post då företaget utformat och dokumenterat en riskspridningsstrategi och de finansiella instrument i portföljen är klart definierbara. Per varje balansdag bedöms om en tidigare nedskrivning ska återföras helt eller delvis till följd av att de skäl som låg till grund för nedskrivningen har förändrats.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärde innefattar alla kostnader som är direkt hänförliga till inköpet enligt först in, först ut-principen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade pris som varan kan säljas för enligt villkor som är normala i verksamheten. Föreningen har inga försäljningskostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen.

INKOMSTSKATTER

Inkomstskatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen utom då den underliggande transaktionen redovisas i eget kapital varvid även tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuella skattefordringar och skatteskulder respektive uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas i de fall det finns en legal kvittningsrätt.

AKTUELL SKATT

Aktuell skatt är skattekostnaden för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen och nuvärdesberäknas.

UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjuten skatt beräknas med hjälp av balansräkningsmetoden på samtliga temporära skillnader, dvs. skillnader mellan de redovisade värdena för tillgångar och skulder och deras skattemässiga värden samt skattemässiga underskott. Förändring av uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen. Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda outnyttjade förlustavdrag. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder värderas baserat på hur företaget förväntar sig att återvinna/reglera det redovisade värdet på motsvarande tillgång/skuld. Värdering görs utan diskontering och enligt de skattesatser och skatteregler som är beslutade på balansdagen.

En uppskjuten skattefordran värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande eller framtida skattepliktiga resultat vilket omprövas per varje balansdag.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består av kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar till anställda, exempelvis löner, semesterersättningar och bonus, är ersättningar till anställda som förfaller inom 12 månader från balansdagen det år som den anställde har tjänat in ersättningen. Kortfristiga ersättningar värderas till det odiskonterade beloppet som föreningen förväntas betala till följd av den outnyttjade rättigheten. Föreningen tillhandahåller ersättningar efter avslutad anställning i form av pensioner genom olika avgiftsbestämda planer.

AVSÄTTNINGAR

Som avsättning redovisas sådana förpliktelser som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller den tidpunkt då de ska infrias. I föreningen finns enbart avsättning för återställnings- och nedmonteringskostnader avseende bensinstationer. Föreningen bygger upp en sådan avsättning över stationens beräknade återstående nyttjandeperiod.

Den slutgiltiga avsättningen värderas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att montera ner stationen och återställa marken, baserat på de mest tillförlitliga uppgifter som finns tillgängliga på balansdagen. Den slutgiltiga avsättningen diskonteras till sitt nuvärde och därefter beräknas den del som tillhör räkenskapsåret.

Föreningen har från och med räkenskapsåret 2013 börjat att bygga upp en avsättning för framtida utgifter för återställande och nedmontering av stationer och återställande av den mark där stationerna är uppförda i och med att föreningen från och med den tidpunkten kan göra en tillförlitlig uppskattning av beloppet, vilket är en ändrad bedömning jämfört med åren där före.

Årets resultat har belastats med 1 127 tkr avseende årets avsättning vilket redovisats i posten övriga externa kostnader.

OBESKATTADE RESERVER

Till följd av kopplingen mellan redovisning och beskattning redovisas obeskattade reserver i föreningen. Dessa består till 21,4% av uppskjuten skatt.

NOT 2 • UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

När årsredovisningen upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där sådana uppskattningar och bedömningar kan ha stor betydelse för företaget, och som därmed kan påverka resultat- och balansräkningarna i framtiden, beskrivs nedan.

OSÄKERHET I UPPSKATTNINGEN

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som har den mest betydande effekten på redovisningen och värderingen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

AVSÄTTNING FÖR NEDMONTERING OCH ÅTERSTÄLLANDE

I föreningen görs årligen en avsättning för nedmontering/bortforsling/återställande av mark. Beräkningen av den slutgiltiga kostnaden för nedmontering och återställande av mark har gjorts enligt den bästa uppskattning av det belopp som krävs för detta arbete. Denna uppskattning baseras på de mest tillförlitliga uppgifter som finns tillgängliga på balansdagen. Den slutgiltiga avsättningen diskonteras till sitt nuvärde och därefter beräknas den del som tillhör räkenskapsåret. Den slutliga betalningen ligger långt fram i tiden och kan därför avvika från den nuvarande beräkningen.

NOTER TILL RESULTATRÄKNINGEN

NOT 3 • LEASINGAVGIFTER

Årets leasingkostnader uppgår till 6 613 (7 417). Återstående leasingavgifter uppgår till totalt 13 556.

Dessa förfaller till betalning:

	2020	2019
Inom 1 år	6 613	7 417
Senare än 1 år men inom 5 år	6 943	7 788
	13 556	15 205

NOT 4 • PERSONAL

Under 2020 har föreningen haft i medeltal 158 (173) årsanställda, varav 91 (99) kvinnor och 67 (67) män. Personalomsättningen uppgick till 4,2% (5,0%).

Löner och arvoden har kostnadsförts med 59 606 (63 695) varav:

till styrelse och verkställande direktör	1 440	(2 013)
till övriga anställda	58 166	(61 682)
Lönebidrag har under året erhållits med	949	656

FÖRENINGENS SOCIALA AVGIFTER

(inkl. pensionskostnader)

har uppgått till	22 238	(23 295)
• varav pensionskostnader avseende styrelse och VD	240	(481)
• varav pensionskostnader avseende övriga anställda	3 302	(2 797)

PENSIONSFRÖPLIKTELSE:

till styrelse och verkställande direktör	1 464	(1 422)
--	-------	---------

Föreningen har lämnat de anställda utfästelser, enligt inom företaget gällande pensionsreglementen. Efterlevande- och sjukpension är försäkrad i konsumentkooperationens pensionskassa (KP), försäkringsförening. Ålderspensionen är tryggsad i Folksam pensionsstiftelse.

KÖNSFÖRDELNING

	MÄN	KVINNOR
Styrelse	5	3
Företagsledning inklusive VD	3	1

NOT 5 • RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2020	2019
Utdelning	0	405
Resultat avyttring värdepapper	492	5 470
Nedskrivning	-387	0
Återföring nedskrivning	0	700
	105	6 575

NOT 6 • SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

De huvudsakliga komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserad på svensk effektiv skattesats för OK Norrbotten Ekonomisk förening på 21,4% (2019: 21,4%) och redovisad skattekostnad i resultatet enligt följande:

	2020	2019
Resultat före skatt	5 443	11 127
Skatt 21,4%	1 165	2 381
Skattefria intäkter	-105	-1 391
Ej avdragsgilla kostnader	119	16
Övrigt	228	183
Summa redovisad skatt i resultaträkningen	1 407	1 189

SKATTEKOSTNADEN BESTÅR AV FÖLJANDE KOMPONENTER:

Aktuell skatt		
På årets resultat	1 372	1 023
Uppskjuten skattekostnad	35	166

Summa redovisad skatt i resultaträkningen	1 407	1 189
---	-------	-------

NOTER TILL BALANSRÄKNINGEN

NOT 7 • BYGGNADER, MARK OCH MARKANLÄGGNINGAR

	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	224 430	216 017
Inköp	4 581	8 413
Avyttringar	-3 398	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	225 613	224 430
Ingående avskrivningar	-116 352	-109 901
Årets avyttringar	3 221	0
Årets avskrivningar	-7 077	-6 451
Utgående ackumulerade avskrivningar	-120 208	-116 352
Utgående planenligt restvärde	105 405	108 078
Direktavdrag byggnad 1995	-1 342	-1 342
Utgående bokfört värde	104 063	106 736

FASTIGHETERNA

FASTIGHETSBECKENING	TAX VÄRDE
Arjeplog Sorken 5	1 140
Arvidsjaur Renen 14	3 299
Boden Prästkragen 16	3 804
Gällivare Liljan 1	2 133
Gällivare Puotjak 1:168	1 365
Haparanda Haparanda 10:13	4 443
Jokkmokk Kyrkostaden 1:120	947
Jokkmokk Porjus 1:93	41
Jokkmokk Vuollerim 27:1	58
Kalix Morjärv 28:1	450
Kalix Söråkern 15	572
Kalix Töre 3:84, 3:203	394
Kalix Älvdalen 16	3 514
Kiruna Blåklockan 24	334
Kiruna Krämanen 1	5 664
Luleå Antnäs 6:24	110
Luleå Råneå 2:38	3 129
Luleå Skurholmen 8:60	3 449
Luleå Valrossen 1	19 856
Luleå Vändskivan 7	5 105
Pajala Skolan 9	1 362
Pajala 11:59	1 952
Piteå Håkansön 15:23	401
Piteå Rognäs 13:29	814
Piteå Rosvik 13:275	533
Piteå Sammanföring nr 73116	893
Piteå Stadsön 6:24	9 455
Piteå Öjebyn 126:1	2 907
Älvsbyn 25:87	1 447
Övertorneå Bränna 6:8, 6:2	587
Övertorneå Matarengi 13:27	683

80 841

EGENDOMSFÖRSÄKRINGAR

Föreningens samtliga tillgångar är försäkrade i Moderna försäkringar till återanskaffningsvärdet genom anslutning till OK:s fullvärdesförsäkring. Utöver brandförsäkring omfattar fullvärdesförsäkringen en ansvars- och garantiförsäkring till betryggande belopp.

NOT 8 • INVENTARIER OCH FORDON

	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	149 393	144 224
Omklassificering	0	0
Inköp	7 114	5 569
Försäljning/utrangering	0	-400
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	156 507	149 393
Ingående avskrivning	-109 039	-100 777
Försäljning/utrangering	0	160
Årets avskrivningar	-8 315	-8 422
Utgående ackumulerade avskrivningar	-117 354	-109 039
Utgående planenligt restvärde	39 153	40 354
Avskrivningar över plan	-21 534	-21 232
Utgående bokfört värde	17 619	19 122

NOT 9 • PÅGÅENDE OMBYGGNATIONER

	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	1 509	1 979

Inköp	16 070	21 684
Omklassificering	-17 579	-22 154

Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	0	1 509
---	----------	--------------

NOT 10 • ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Andelarna i det helägda dotterföretaget Skurholmen 8:60 Fastighets i Luleå AB org.nr 559274-5573 med säte i Luleå. Bolaget har ett resultat efter finansiella poster om -33. Det egna kapitalet uppgår till -8.

	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	0	50
Anskaffning	25	0
Avyttring	0	-50
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	25	0
Ingående nedskrivning	0	0
Utgående nedskrivning	0	0
Bokfört värde	25	0

NOT 11 • LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERS-INNEHAV I FÖRETAG MED ÅGARINTRESSEN

Namn	Antal	Nom värde	Bokf värde
Petrolia AB	70	70	0
Petrolia AB		499	0
OK Marknadsservice AB	2979	1 710	1 646
OKQ8 Marknad AB	6 300	711	711
KF, insats		4 188	4 188
Riksbyggen	1	5	5
Övertorneå Utveckling	1	1	1

6 551

	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	7 120	7 120
Anskaffning	318	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	7 438	7 120
Ingående nedskrivning	-569	0
Nedskrivning	-318	-569
Utgående nedskrivning	-887	-569
Bokfört värde	6 551	6 551

NOT 12 • LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERS-INNEHAV ÖVRIGA FÖRETAG

Långfristiga värdepapper innehåller aktier, fonder, aktieindexobligationer och räntebärande papper med ett marknadsvärde om 18 900.

	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	19 186	19 156
Inköp	0	30
Försäljning/återköp	0	0
Omklassificering	0	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	19 186	19 186
Ingående nedskrivning	-800	-1 500

Nedskrivning	-69	0
Återföring nedskrivning	0	700
Omklassifiering	569	0
Utgående nedskrivning	-300	-800

Bokfört värde	18 886	18 386
----------------------	---------------	---------------

NOT 13 • LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	204	942
Erhållet via fusion	155	-738
Årets förändring	359	204

Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	359	204
---	------------	------------

Utgående fordran	359	204
------------------	-----	-----

Utgående bokfört värde	359	204
-------------------------------	------------	------------

NOT 14 • INSATS- OCH SPARKONTO

Antalet aktiva medlemmar 2020-12-31 uppgår till 75 179 stycken vilket innebär en minskning under året med 1 631 stycken. 2 619 medlemmar har överförts till vilanderegistret.

Medlemmarnas tillgodohavanden per den 31/12 2020 uppgår till tkr:

Insatskonto	16 354	(17 136)
Sparkonto	73 567	(76 898)

Uppsagda insatser under året enligt FL 16 § mom 1 är 2 340 st med ett belopp på 201.

NOT 15 • PERIODISERINGSFOND

	2020	2019
Inkomståret 2019	1 700	1 700
	1 700	1 700

NOT 16 • AVSÄTTNING FÖR ÅTERSTÄLLANDE AV MARK

	2020	2019
Ingående avsättning	5 621	4 762
Årets avsättning för återställande av mark	1 128	859

Utgående bokfört värde	6 749	5 621
-------------------------------	--------------	--------------

NOT 17 • UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	2020	2019
Ingående uppskjuten skattefordran	992	1 158
Årets uppskjuten skatt	-35	-166

Utgående bokfört värde	957	992
-------------------------------	------------	------------

NOT 18 • UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2020	2019
Personalrelaterade skulder	12 660	12 278
Övrigt	994	1 394
	13 654	13 672

NOT 19 • FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till föreningsstämmans förfogande står enligt balansräkningen:

Balanserad vinst	65 993 054
Årets vinst	4 035 879

Totalt	70 028 933
---------------	-------------------

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att överskottet disponeras enligt följande:

Till reservfond	201 793
-----------------	---------

På medlemmarnas insatskapital lämnas 1% ränta	163 544
I ny räkning balanseras	69 663 596

Totalt	70 028 933
---------------	-------------------

NOT 20 • STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

STÄLLDA SÄKERHETER	2020	2019
Fastighetsinteckningar	2 330	2 330
Företagsinteckningar	17 000	17 000
Aktiedepå	516	631

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Övrig eventualförpliktelse	25	25
----------------------------	----	----

NOT 21 • VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Inga händelser som leder till justeringar eller betydande händelser som inte leder

till justeringar har inträffat mellan balansdagen och datumet för utfärdande.

DEFINITION AV NYCKELTAL

Soliditet = just eget kapital / totalt kapital

Kassalikviditet = (omsättningstillgångar – lager + finansiella placeringar) / kortfristiga skulder

Avkastning eget kapital = resultat e finansiella poster / genomsnittligt just eget kapital

Avkastning totalt kapital = resultat e finansiella poster + räntekostnader / genomsnittligt totalt kapital

Vinstmarginal = rörelseresultat / nettoomsättning

STYRELSE OCH VD

Styrelsen har bestått av Tomas Lejon (ordf), Anneli Vinsa (v.ordf), Peter Möller, Kent Bodlund, Maria Lundberg och Urban Nilsson. Förutom dessa har även Kerstin Larsson från TCO och Tony Johansson från LO ingått. VD är Staffan Magnusson. Styrelsen har sammanträtt 8 gånger under 2020.



Staffan Magnusson
VD



Tomas Lejon
Ordförande



Anneli Vinsa
Vice ordförande



Peter Möller
Sekreterare



Kent Bodlund
Ledamot



Maria Lundberg
Ledamot



Urban Nilsson
Ledamot



Kerstin Larsson
TCO



Tony Johansson
LO

REVISOR

Ordinarie revisorer har varit auktoriserad revisor Stefan Niska, Luleå samt förtroendevalda Jens Lundqvist och Arne Larsson med suppleanten Ulf Eliasson.

STYRELSENS GODKÄNNANDE

LULEÅ 5 MARS 2021.

Staffan Magnusson
VD

Tomas Lejon
Ordförande

Anneli Vinsa
Vice ordförande

Peter Möller
Sekreterare

Kent Bodlund
Ledamot

Maria Lundberg
Ledamot

Urban Nilsson
Ledamot

Kerstin Larsson
TCO

Tony Johansson
LO

REVISORERNAS YTTRANDE

Jag har avgivit min revisionsberättelse den 16 april 2021.

Stefan Niska
Auktoriserad revisor

Vi har avgivit vår revisors rapport den 16 april 2021.

Arne Larsson
Förtroendevald revisor

Jens Lundqvist
Förtroendevald revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i OK Norrbotten ek för organisationsnummer 797000-0852.

Rapport om årsredovisningen

UTTALANDEN

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för OK Norrbotten ek för år 2020. Föreningens årsredovisning ingår på sidorna 44-59 i dokumentet Års- och hållbarhetsredovisning.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar. Jag tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen som återfinns på sidorna 1-43 och 62-63. Den andra informationen består av Års- och hållbarhetsredovisning (men innefattar inte årsredovisningen och min revisionsberättelse avseende denna).

Mitt uttalande avseende årsredovisningen omfatta inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas

och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar på grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för OK Norrbotten ek för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna

kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Luleå den 16 april 2021.

Stefan Niska

Auktoriserad revisor / Medlem i Far

REVISORSRAPPORT

Till föreningsstämman i OK Norrbotten ekonomisk förening, organisations-nummer 797000-0852.

I egenskap av förtroendevalda revisorer har vi granskat verksamheten i OK Norrbotten ekonomisk förening avseende räkenskapsåret 2020. Denna granskning innebär att vi förtroendevalda revisorer ska lämna en kortfattad återrapportering till föreningsstämman enligt stadgarna.

Vi förtroendevalda revisorer Jens Lundqvist och Arne Larsson, som blev valda vid föreningsstämman 2020, får härmed lämna en rapport om vårt arbete under det gångna året. Arne Larsson har ersatt Carina Sammeli som under 2020 avsagt sig uppdraget.

- Vi har på varit delaktiga i planering och avrapportering av revisionen tillsammans med auktoriserad revisionsbyrå.
- Såväl förtroendevalda som auktoriserade revisorer, skriver under revisionsberättelsen för räkenskapsåret 2020 och har därmed samma ansvar.
- Auktoriserat revisionsbyrå ansvarar för de huvudsakliga granskningsmomenten när det gäller revision av räkenskaper och förvaltning samt internkontroll.
- Vi har tagit del av och följt auktoriserad revisorsbyrås arbete och genomfört vissa egna granskningsmoment.
- Vi har tagit del av styrelsens material inför styrelsemöten och protokoll från styrelsens möten.
- Vi har deltagit vid möte med företagsledningen och auktoriserad revisionsbyrå där bokslutet föredragits. Vid denna dialog har styrelsen fått ett antal områden att utveckla till kommande år.

Vi bedömer att föreningens verksamhet sköts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt samt att den interna kontrollen har varit tillräcklig. Vi finner därför inte anledning till att rikta någon anmärkning mot styrelsens ledamöter eller den verkställande direktören.

Granskningen har utförts enligt god sed för detta slag av granskning.

Luleå den 16 april 2021.

Jens Lundqvist
Förtroendevald revisor

Arne Larsson
Förtroendevald revisor



**FÖRENINGSTÄMMAN
FREDAG 7 MAJ, KL 13**



FÖRENINGSKONTOR

POSTADRESS:

BOX 838, 971 25 LULEÅ

BESÖKSADRESS:

ROBERTSVIKSGATAN 3 C, 972 41 LULEÅ

TEL: 0920-24 70 70

TEL MEDLEMSTJÄNST: 020-65 65 65